



Retrocede consumo en junio y exhibe debilidad económica

INEGI. Anticipa indicador oportuno caída de 0.2% en el sexto mes del año; confirma desaceleración del mercado interno

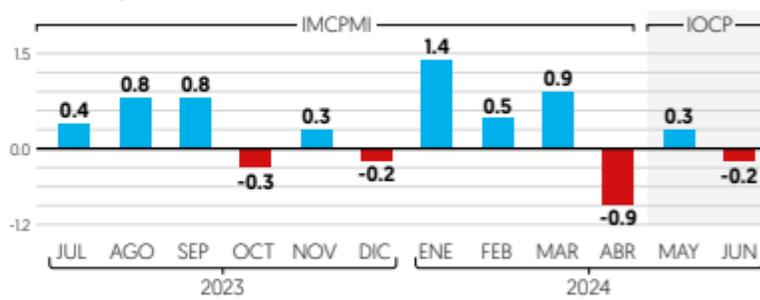
El consumo en México atraviesa por una desaceleración y en junio habría caído 0.2 por ciento respecto a mayo, mes en el que tendría un crecimiento de 0.3 por ciento, según el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) del INEGI.

A tasa anual, el consumo también daría señales de un menor desempeño, del orden de 3.8 por ciento en junio, contra 4.2 por ciento en mayo.

Expertos advierten que para que esto no continúe se requeriría que la inflación ceda, haya una flexibilización de la política monetaria, y que la economía de EU se reactive e impulse a la mexicana con exportaciones. —Alejandro Moscosa / PÁG. 4

Consumo privado

■ Variación porcentual mensual



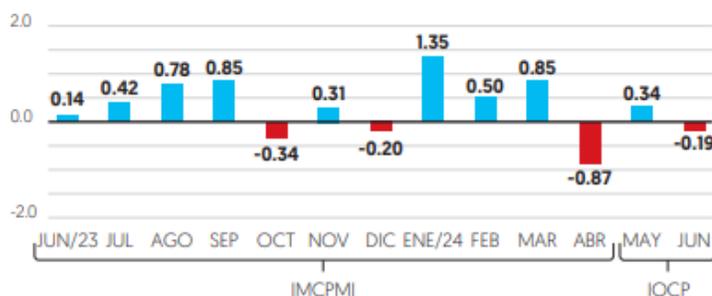
Fuente: INEGI.

Señales negativas

Los datos oportunos del consumo privado anticipan que se desaceleró durante junio, afectado por la contracción en las remesas y la elevada inflación; BBVA señaló una caída en la compra de servicios durante el sexto mes.

Consumo privado en México

■ Variación porcentual mensual

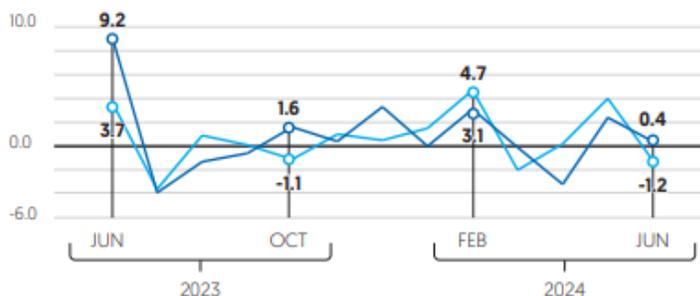


Fuente: INEGI y BBVA Research

Consumo de bienes y servicios

■ Variación % real mensual del indicador de consumo BBVA

— Bienes — Servicios





MERCADO INTERNO

Consumo en México refleja debilitamiento a mitad del año

Atraviesa por un mal momento, impactado por remesas, empleo e inflación

Menor inflación y baja en las tasas de interés podrían impulsarlo, señalan expertas

ALEJANDRO MOSCOSA
mmoscosa@elfinanciero.com.mx

El consumo en México atraviesa por un momento de desaceleración y en junio habría anotado una caída de 0.2 por ciento con respecto a mayo, mes en el que tendría un crecimiento de 0.3 por ciento, de acuerdo con el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) del INEGI.

A tasa anual, el consumo también daría señales de un menor crecimiento, del orden de 3.8 por ciento en junio, desde el 4.2 por ciento de mayo, según cifras desestacionalizadas del IOCP, que va de la mano del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP).

La ralentización del consumo ya había mostrado señales de debilidad en junio; el monitor de BBVA Research reveló un crecimiento de apenas 0.1 por ciento mensual ante el menor gasto en servicios. Además, el pago con tarjetas de crédito y débito creció 8.6 por ciento anual real en junio, su dato más bajo en 40 meses.

La directora de análisis económico de Monex, Janneth Quiroz, dijo que hay varios indicadores que determinan que el comportamiento

del consumo pasa por un momento de debilidad, como las remesas y el mercado laboral. "Hemos visto dos caídas en este 2024 de la tasa anual de las remesas, este factor que había estado apoyando al consumo está perdiendo impulso; el repunte de la inflación en los últimos cuatro meses también nos habla que los consumidores están teniendo una pérdida de poder adquisitivo", dijo Quiroz a EL FINANCIERO.

Añadió que las elevadas tasas de interés persistirán ante la elevada inflación, que en junio fue de 4.98 por ciento anual, y también podrían restar dinamismo al consumo.

En tanto, la directora de análisis económico de Banco Base, Gabriela Siller, recordó que a lo largo de este sexenio el consumo se había acelerado por la apreciación del peso mexicano frente al dólar, pero la depreciación reciente encamina a un enfriamiento.

Coincidió en que "las remesas han ido perdiendo poder adquisitivo, la cartera vencida sigue creciendo a doble dígito y la alta informalidad laboral son factores que no ayudan al consumo".

BAJO DINAMISMO EN EL AÑO

Los datos del IOCP revelan que el crecimiento acumulado del consumo de enero a junio sería de 4.0 por ciento anual, su dato más bajo para un mismo periodo desde el 2020.

Las cifras contrastan con lo que

se esperaba, al tratarse de un año electoral, en el que el gasto tendría que haberse mantenido sólido, previo a las votaciones y desacelerarse hasta este segundo semestre.

"Esto es preocupante porque en año de elecciones México crecía más en la primera mitad... y ante una desaceleración económica, se espera que para todo el año veamos una fuerte desaceleración, sobre todo si es en la parte del consumo porque es el componente principal del PIB", explicó Siller.

Quiroz también manifestó que es algo preocupante y se espera que continúe en desaceleración, como ocurre de manera estacional cada seis años con el cambio de gobierno.

EL IMPULSO

La debilidad observada en el año podría provocar que se acentúe todavía más en el 2025, que ya luce con un menor crecimiento de la economía mexicana.

Sin embargo, las expertas señalaron qué factores pueden ayudar a que la moderación no sea tan marcada; Quiroz destacó que la inflación ceda y lleve a una mayor flexibilización de la política monetaria, y que la economía de EU se reactive e impulse a la mexicana.

Otro de los factores a los que habrá que estar atentos y que pueden impulsar el consumo, son los nuevos programas sociales que planea implementar el próximo gobierno



federal, que, si bien pueden ser un catalizador, podrían generar un impacto para las finanzas públicas.

AFLOJA EL PASO

4.0%

DE AVANCE

Se estima para el consumo en el primer semestre, a tasa anual, su menor crecimiento desde 2020.

3.8%

DE CRECIMIENTO

Anual se prevé en junio, lo que representa un menor dinamismo desde el 4.2% de mayo.