



El millonario presupuesto que 'Alito' tendrá para su 'campaña' por la reelección en el PRI

Alejandro "Alito" Moreno, actual dirigente nacional del PRI, se acerca a la reelección como presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del tricolor, para ello deberá pasar por una etapa de campaña, o de proselitismo interno como le llaman en el PRI, para lo cual se le designa a cada aspirante un millonario presupuesto para un periodo de poco más de 15 días de "campaña".



"Alito" Moreno se perfila para conseguir la reelección pese a las impugnaciones que han presentado priistas como Dulce María Sauri, Manlio Fabio Beltrones, Enrique Ochoa Reza, entre otros expresidentes del tricolor, en contra de los cambios estatutarios aprobados el pasado 7 de abril a puerta cerrada.

No obstante, todo parece allanado a su favor, pues el magistrado del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), Reyes Rodríguez Mondragón, prevé que las impugnaciones sean resueltas por órganos internos del PRI, en los que dominan simpatizantes del campechano

<https://acortar.link/b8NCRM>