



| PERIÓDICO | PÁGINA | FECHA      | SECCIÓN |
|-----------|--------|------------|---------|
| LA PRENSA | 2-6    | 19/01/2024 | OPINIÒN |



## JOEL SAUCEDO

fjoel.saucedo.96  
x @JoelSaucedo  
saucedosj@yahoo.com.mx

**ANÁLISIS** / VIERNES 19 DE ENERO DE 2024

# SIN PROTOCOLO | Inician intercampaña

A partir de este viernes inicia el receso o la llamada intercampaña, donde finaliza la precampaña y se da un espacio para el arranque formal de la competencia.

De hecho, la campaña presidencial, para gobernadores y diputados federales, iniciará el 1 de marzo.

Las dos principales aspirantes cerraron a tambor batiente, en medio de una disputa electoral marcadamente desigual.

Por un lado, la aspirante oficial **Claudia Sheinbaum**, respaldada por todo el aparato del Estado, como en los viejos tiempos, criticados por ellos mismos en el pasado.

Una campaña ilegal anticipada dos años, ha dado muestra de hartazgo por el descomunal despliegue de propaganda.

Con esos antecedentes cerró su precampaña Sheinbaum en el Monumento a la Revolución.

Las redes sociales dieron muestra del inmenso poder de convocatoria para el acarreo.

El pasado fin de semana, la aspirante de la oposición **Xóchitl Gálvez** despegó de nuevo. "Xóchitl, volvió a ser Xóchitl", publicaron los analistas.

La Arena Ciudad de México se vio colmada con la representación de las tres principales fuerzas políticas que han gobernado el país y la capital: PRI, PAN y PRD.



| PERIÓDICO | PÁGINA | FECHA      | SECCIÓN |
|-----------|--------|------------|---------|
| LA PRENSA | 2-6    | 19/01/2024 | OPINIÒN |

Además, hubo una importante presencia de representantes de la sociedad civil, aglutinados en el esquema *Xochilover*.

La aspirante presidencial recibió críticas por usar telepronter, pero eso lo superó la **solidez del discurso aplaudido una y otra vez**.

Esos son los contrastes de ambas precampañas, antecedidas por **una guerra de encuestas a todas luces pagadas con recursos de procedencia desconocida**.

Todos los sondeos colocaban hasta las nubes a Shienbaum, sin importar que la realidad sea diametralmente opuesta.

**Claudia es copia idéntica del Presidente Andrés Manuel López Obrador**. Usa el mismo discurso, similares expresiones, comportamientos y actitudes.

Podrá decir lo contrario, pero **ha ofrecido continuidad, el segundo piso a la 47, replicar las conferencias matutinas**, incluso el increíble eslogan de que “no hay gasolinazos”. Más de lo mismo.

Xóchitl la puso contra la pared el domingo, porque **continuidad es más asesinatos, más desaparecidos, falta de medicamentos y alza a las gasolinas**.

Casi en la recta final de la precampaña se sumó por Movimiento Ciudadano, **Jorge Álvarez Maynez**, destapado por el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, entre sorbos de cerveza y botanas.

Esta es la breve radiografía previo al arranque formal de la campaña presidencial que definirá a la triunfadora el 2 de junio próximo.

**Lo peor y lo mejor de una campaña de esta índole está por venir.**

**PROSPECCIÓN...** El Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó los **formatos y las sedes de los tres debates entre las candidaturas a la Presidencia** de la República, en los siguientes términos: el primero será el 7 de abril en las oficinas del INE; el segundo el 28 de abril en los Estudios Churubusco y el tercero el 19 de mayo en el Centro Cultural Tlatelolco. El organismo determinó que los tres debates serán obligatorios para los tres participantes en la contienda.

X: @JoelSaucedo

[saucedosj@yahoo.com.mx](mailto:saucedosj@yahoo.com.mx)