



En campañas, estrategias totalmente diferentes

Expertos ven que con Sheinbaum hubo cohesión, mientras que con Gálvez no se vio. Máynez, aún un enigma.



Las estrategias por seguir en las campañas por parte de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, serán totalmente diferentes, consideraron expertos.



La de Sheinbaum será “una estrategia muy conservadora, de no cometer errores”, mientras que Xóchitl “ahora sí debe tener una estrategia de mayor posicionamiento público, necesariamente de mayor riesgo, de probar conceptos de hasta dónde la ciudadanía en un momento dado con estas frases impactantes puede modificar o variar su voto”, dijo Héctor Díaz Santana, experto en procesos electorales del IPN.

Fernando Dworak, analista y consultor político, comentó que, en su opinión, “la candidata del oficialismo está pegada al manual, donde se hace lo que se tiene que hacer y hasta ahí, porque en realidad no tiene mucha competencia hasta este momento. Va casi en automático, va, digamos, en caballo de hacienda...”

Con respecto a Xóchitl, detalló que “más allá de ese auge que tuvo su figura, las expectativas de las primeras semanas como la persona que aglutinará el voto opositor, en realidad vemos que no tiene mucho que ofrecer. Su plataforma política no está clara, no sabemos qué representa”.

La apuesta del PRI, PAN y PRD fue, afirmó, “poner a una persona lo más parecida al presidente Andrés Manuel López Obrador, pero que hable en el discurso de la oposición”.

“Lamentablemente esto tiene un problema muy grave. ¿Cuál es? Para triunfar frente a una persona con toda la víscera popular como López Obrador, meter a alguien que es su clon no atrae, necesita uno meter a alguien que inspire una alternativa atractiva y convincente”.

Además de que “la campaña de Xóchitl Gálvez ha estado marcada por partidos que no tienen una relación de confianza entre sí, que pareciera que sus dirigencias están más preocupadas en conservar ciertas prebendas y privilegios que en recuperar la Presidencia (de la República)”.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
 EL ECONOMISTA	38-39	19/01/2024	LEGISLATIVO

Uniones

Díaz Santana expresó que la verdadera batalla entre el oficialismo y la oposición será por ganar la mayoría en el Congreso de la Unión.

Durante las precampañas, que concluyeron ayer, dijo, los partidos políticos trataron de cohesionar sus cuadros para que realmente el candidato ganador tenga apoyo.

“Y en esto Morena tiene una fuerte ventaja sobre el frente amplio (opositor); sí hemos visto un partido político que se cohesionó ante la figura de Claudia Sheinbaum. Muchas de las personas que fueron representantes de otros candidatos, en septiembre la estuvieron acompañando.

“Por parte de la coalición que encabeza Xóchitl Gálvez, no se vio esa cohesión. Al contrario, siguen emigrando algunos de los cuadros y esto en un momento dado va acrecentando la posibilidad del oficialismo de ganar la elección”.

Subrayó que “la gran elección va a ser la disputa en el Poder Legislativo, tratar de generar equilibrios, que logre, en un momento dado, permear la relevancia del mensaje de los gobiernos divididos, del equilibrio de poderes y de los peligros que puede significar un partido político teniendo la posibilidad de modificar leyes y constituciones”.

La campaña presidencial forzará a que los candidatos tengan mayor exposición pública, adelantó; “vamos a ver al menos la capacidad de las candidatas y el candidato, y la posibilidad de saber de las propuestas de gobierno, y vamos a ver también, lo que hoy todavía es un enigma, cuál va a ser la posición de Jorge Álvarez Máynez”, virtual candidato presidencial de MC, durante las campañas.

rolando.ramos@eleconomista.mx