



OPINIÓN

POR PABLO
CABAÑAS DÍAZCLAUDIO X. GONZÁLEZ:
DERROTA Y SOBERBIA

Durante el encuentro "Perspectiva Ciudadana. Elecciones 2024", realizado la semana pasada Claudio

X. González subrayó que la marea rosa debe mantenerse como un movimiento ciudadano y no partidista.

En la explicación de la derrota electoral del pasado 2 de junio, también participaron Max Kaiser, del equipo de Xóchitl Gálvez; Amado Avendaño, promotor de la "marea rosa"; y el empresario Julio Portales.

En su intervención, Claudio X. González afirmó que, aunque los simpatizantes de la marea rosa pueden crear una nueva organización, no se busca convertirla en un partido por lo que señaló que un movimiento partidista podría diluir el impacto ciudadano de la "marea rosa".

Durante el conversatorio mereció especial atención el hecho de que Claudio X. González reconociera -de manera pública- de que estaba al tanto de lo complicado que era ganar la presidencia de la República con la candidatura de Xóchitl Gálvez.

El empresario fue enfático al mencionar que su meta era lograr contrapesos en las cámaras de diputados y senadores, incluso en las entidades donde se renovó la gubernatura, pero no lo lograron.

Hasta ahora reconoce con soberbia que en la contienda electoral subestimaron la capacidad de operación política del presidente Andrés Manuel López Obrador.

"Como operador político y propagandista no lo debes subestimar, y sobrestimamos las fuerzas de nuestros partidos que las fueron perdiendo, porque al perder gubernaturas, pierdes base territorial". La soberbia de Claudio X. González le impidió reconocer que además de la presidencia de México, la oposición perdió ocho gubernaturas y la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, los congresos locales, la cámara de diputados federal y el senado de la República e importantes municipios del país siendo Morena el partido que mejores resultados obtuvo en la contienda electoral.

Lejos quedó aquel momento en que la figura de Gálvez era una posibilidad de llegar a la presidencia y a la que veían con simpatía figuras de importancia como Héctor Aguilar Camín y Enrique Krauze.

El estrabismo cuyo síntoma principal es que los ojos no miran exactamente en la misma dirección al mismo tiempo se hizo presente en los dueños de las televisoras les pareció una propuesta viable, y dieron instrucciones a sus comentaristas para que promovieran el "fenómeno Xóchitl".

En la invención del "fenómeno Xóchitl" prevaleció el criterio de Aguilar Camín quien convenció a esa élite aislada de la realidad, que, en la elección presidencial, para ganar, se necesitaba a una persona que le quitara el discurso de cambio al presidente López Obrador y a Morena.

Fue Ana María Olabuelanga la persona que construyó la "imagen" de la candidatura de Xóchitl.

La visión de la publicista se apreció en su artículo titulado: "La magia del marketing político", publicado en Milenio Diario, el 10 julio de 2023.

La idea de Olabuenaga sonaba bien. Si el presidente sigue difamando a Xóchitl al grito de "tamales, el costo será insólito" En su artículo "Enrique Peña Nieto.

La senda del rockstar", publicado en la revista Nexos el 1 de junio de 2012, Carlos Tello Díaz describe cómo Olabuenaga, conoció a Peña

Nieto cuando apenas era diputado local y lo llevó a la presidencia.

Al paso de 12 años, creyeron Olabuenaga, Claudio X. González, Aguilar Camín y Enrique Krauze, que la candidatura de Xóchitl sería repetir la misma fórmula de la creación de la figura de Peña Nieto como rockstar, pero esta vez está la candidata no tenía los recursos del poder y estaba López Obrador en la presidencia.

No pudieron ganar ni instrumentando una artera "guerra sucia" que tuvo un costo muy alto contra el presidente López Obrador y Claudia Sheinbaum.

Las infamias en redes sociales en especial en X contaron incluso con el apoyo del Instituto Nacional Electoral (INE) que con el argumento de que carecía de base legal para investigar las granjas de bots, rechazó indagar lo que Morena llamó un ataque nunca visto patrocinado y avalado de manera pública por Claudio X. González -quien ahora se niega a transparentar los recursos- que empleó para embestir al gobierno federal y a la candidata ganadora a la presidencia de la República durante el proceso electoral que concluyó el pasado 2 de junio.

La soberbia de Claudio X. González le impidió reconocer que además de la presidencia de México, la oposición perdió ocho gubernaturas y la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, los congresos locales, la cámara de diputados federal y el senado de la República e importantes municipios del país siendo Morena el partido que mejores resultados obtuvo en la contienda electoral



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

EL INDEPENDIENTE

3

19/06/2024

OPINIÓN

