



LA VACUNA COVID, AGOTADA

Cadenas de farmacias y consultorios de supermercados no tienen disponibles dosis; prevén que la próxima semana los surtan. **Dinero**

FARMACIAS Y PUNTOS DE VENTA

Vacuna contra covid, agotada

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

En los consultorios de las principales farmacias del país la vacuna contra el covid-19 está agotada, esto frente al aumento de contagios entre la población.

En un sondeo hecho por **Excelsior** se pudo verificar la escasez del biológico. Según la encargada de una farmacia Walmart en la alcaldía Benito Juárez, "no hay vacuna, está agotada. No sabemos cuándo llegará, aunque ya nos dijeron que sí va a haber".

De acuerdo con la encargada, hasta el momento no hay más detalles sobre cuándo estará disponible el producto.

En la página de internet de Farmacia San Pablo se anuncia la venta del producto, sin embargo, se pide solicitar disponibilidad. Al llamar a la empresa se señala que no hay vacunas en este momento, sin embargo, se espera que a más tardar el martes de la próxima semana se tenga más información sobre la vacuna, por lo que se recomienda a los clientes volver a llamar en esas fechas. La marca con la que se espera resurtir es Pfizer.

"Están agotadas en todas nuestras sucursales, tentativamente llega el sábado o a más tardar el martes", mencionó la telefonista.

Al ser cuestionada sobre la existencia del biológico, refirió que estará resurtiéndose en los siguientes días, para estar disponible entre el sábado y el martes.

"Resurtirán en algunas de las sucursales que cuenten con las sedes de vacunación. Sólo será de Pfizer y para edades de 12 en adelante".

Según la lista de precios de San Pablo, el precio de la vacuna de Pfizer es de 848 pesos, mientras que la de Moderna se vende en 748 pesos. En tanto, en la página de Farmacias del Ahorro se vende en 799 y en Walmart está en el mismo precio, aunque detalla que está agotada.

VENTA AL PÚBLICO

En diciembre del año pasado la Cofepris aprobó la venta al público de las vacunas contra covid de Pfizer y de Moderna. La primera en distribuirse en las cadenas de farmacias con consultorio y permiso para aplicar vacunas fue la de Pfizer.

Durante los primeros días de aplicación, los consultorios de San Pablo mostraron largas filas y la demanda por el producto fue elevada.

La carrera entre los grandes laboratorios por ofrecer una vacuna también provocó que sus acciones ganaran valor durante la pandemia.

Sin embargo, AstraZeneca tuvo que retirarse de la con-

tienda debido a que, entre los efectos secundarios de su vacuna, estaba el de provocar trombosis.

Aunque los efectos secundarios de las vacunas contra la enfermedad han sido discutidos por algunas investigaciones, los especialistas refieren que los casos adversos son pocos, y los beneficios son mayores.



Foto: Especial

Juan Luis Morell, director general de Pfizer México.