



ARRANCAN PRECAMPAÑAS

# Dan banderazo a precandidatos

LOS TRES ASPIRANTES POR LA PRESIDENCIA comienzan hoy eventos dirigidos a militantes de sus partidos, con el desafío de evitar mayores rupturas internas

POR AURORA ZEPEDA, LETICIA ROBLES DE LA ROSA, XIMENA MEJÍA Y HÉCTOR FIGUEROA

20  
24  
DESTINO

Con tres precandidatos únicos, Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Samuel García, hoy iniciaron los 60 días del periodo electoral en teoría destinados a la definición de candidatos presidenciales por parte de partidos y coaliciones.

Rumbo a 2024, Claudia Sheinbaum tiene el reto de ampliar su alcance, más allá del voto duro de Morena; en tanto, Xóchitl Gálvez se enfrenta al desafío de mantener unido un bloque conformado por opuestos, además de que debe apostar por el sufragio ciudadano, dado que la base de militantes del PRI, PAN y PRD no le será suficiente.

Como la tercera opción política del país, MC, representado por Samuel García, debe hacerse cargo de la

crítica interna derivada de la exclusión de la senadora Indira Kempis de la contienda por la candidatura presidencial, además de extender su presencia más allá de sus bastiones: Jalisco y Nuevo León.

De acuerdo con lo aprobado por el INE, cada precandidato podrá gastar hasta 85.9 millones de pesos. En este periodo electoral, que concluye en enero próximo, se transmitirán 21.3 millones de anuncios de los partidos.

PRIMERA | PÁGS. 4-5



Asumo la precandidatura a la Presidencia por Morena, el PT y PVEM... con la plena responsabilidad de continuar el rumbo trazado por nuestro pueblo.”

CLAUDIA SHEINBAUM  
PRECANDIDATA DE LA 4T



Arranco mi precampaña rumbo a la candidatura a la Presidencia de México desde Coyoaca de Benítez, Guerrero. La esperanza ya cambió de manos y ahora nos pertenece.”

XÓCHITL GÁLVEZ  
PRECANDIDATA DEL FAM



Los jóvenes hemos demostrado una y otra vez que sí se puede. Por eso hoy les presento a mi coordinador de campaña (Jorge) Álvarez Máynez.”

SAMUEL GARCÍA  
PRECANDIDATO DE MC

PRECAMPAÑAS PRESIDENCIALES

# INICIA LA BATALLA... INTERNA



CON EL FIN DE “CONVENCER A SUS SIMPATIZANTES”, EVITAR MAYORES RUPTURAS, ATRAER A LOS INDECISOS Y REALIZAR OPERACIONES DE CICATRIZACIÓN, los partidos políticos transitarán un largo proceso de dos meses para definir a sus ya virtuales aspirantes



## Con todo el apoyo de la 4T

POR XIMENA MEJÍA  
lzett.mejia@gtrm.com.mx

**G**objada por las bases morenistas y el mismo presidente Andrés Manuel López Obrador, Claudia Sheinbaum tendrá el reto de convencer a los votantes indecisos y desencantados de otros partidos.

La exjefa de Gobierno de la Ciudad de México logró posicionarse en la contienda interna de Morena repitiendo el discurso de “primero los pobres” y hablándole a las bases morenistas con lo que obtuvo 39.40% de la pasada encuesta del partido el 6 de septiembre. Actualmente, en las encuestas la ubican arriba de su competidora directa por la alianza Va Por México, Xóchitl Gálvez.

La exjefa de Gobierno de la Ciudad de México aspira a ser la tercera persona con doctorado (Ingeniería Ambiental por la UNAM) en ser presidente de México, después de los priistas Ernesto Zedillo (Ciencias Económicas) y Carlos Salinas de Gortari (economía política y gobierno).

Israel López Monsiváis Elizondo, profesor de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, consideró que Sheinbaum cuenta con un perfil alto y con la experiencia en puestos de gobierno, así como un buen desarrollo y respuesta en foros. Sin embargo, tiene el desafío de conectar con la población.



Foto: Especial

La encomienda para las bases morenistas es que atraigan a cada vez más gente a su movimiento para fortalecerlo rumbo a 2024.

“Tiene una trayectoria también como funcionaria en la Ciudad de México, alcaldesa, jefa de Gobierno. Tiene esta dualidad entre lo académico-político-funcionaria. También se desempeña bien en foros, domina muy bien el inglés. Sin embargo, tiene el reto del carisma, de poder atrapar esos votantes indecisos o desencantados con el titular del Ejecutivo”, opinó.

Señaló que la candidata morenista contará con el apoyo del presidente López Obrador y la estructura eu-

bernamental para tratar de convencer a los votantes y, aunque Andrés Manuel López Obrador no aparezca en las boletas electorales, echará a andar la maquinaria gubernamental a su favor.

“Sabemos que al titular del Ejecutivo no le gusta respetar mucho la Ley Electoral y encontrará las maneras a través de sus conferencias y proyectos, además cerrará una administración con la apertura del Tren Maya con la apertura del Aeropuerto en Tulum, está haciendo entrega de obras,

apoyos sociales, incremento de pensiones, entonces van a cerrar con una maquinaria gubernamental”, destacó.

La pasada encuesta para definir las candidaturas en 8 estados del país y la jefatura de gobierno de la Ciudad de

México dejó ver que la militancia de Morena no prefiere a las mujeres como candidatas, pues únicamente en Veracruz y Morelos se eligió a candidatas mujeres y el resto tuvo que ser por criterio de paridad.



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
<b>EXCELSIOR</b>	1,4	20/11/2023	LEGISLATIVO

Ante este hecho, Monsiváis Elizondo destacó que es un síntoma de que en el partido se debe fortalecer la paridad de género para apoyar a Claudia Sheinbaum rumbo al 2024 y asegurar la captura de votos.

Claudia Sheinbaum Pardo llega a la contienda presidencial con el apoyo del partido, donde se gobiernan 21 de los 32 estados del país, de éstos, en siete gobiernan mujeres, quienes han manifestado su total apoyo.

La semana pasada, la coordinadora de los comités de la llamada cuarta transformación adelantó que arrancará formalmente su precampaña presidencial en Boca del Río, Veracruz, hoy lunes 20 de noviembre.