



| PERIÓDICO | PÁGINA | FECHA | SECCIÓN |
|----------------------|--------|------------|----------|
| EL HERALDO DE MÉXICO | 1, 5 | 20/11/2023 | NACIONAL |

#STREAMING
CLAUDIA SHEINBAUM
 ESTRENA PODCAST
 P5



#CLAUDIASHEINBAUM

ESTRENA ESPACIO EN REDES CON 'PODCAST'

ABORDA TEMAS COMO LAS FAKE NEWS, SU IMPACTO Y CÓMO IDENTIFICARLAS

59

DÍAS, EN PRE-CAMPAÑA.

CARLOS NAVARRO PAIS@ELHERALDODEMEXICO.COM

La precandidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia (integrada por el Movimiento de Regeneración Nacional, Morena; el Partido Verde



SE ACTUALIZA | • Claudia cuenta con otra opción de comunicación.

Ecologista de México, PVEM, y el Partido del Trabajo, PT), Claudia Sheinbaum Pardo, estrena este lunes un podcast.

Esta nueva opción de comunicación inicia con Poncho Gutiérrez, quien es Director Creativo en *El Deforma*, para hablar sobre las Fake

News y el impacto que tienen este tipo de noticias falsas en la sociedad.

Incluso, el tema específico en abordarse son las *fake news* que surgieron alrededor de la exjefa de Gobierno capitalino, Claudia Sheinbaum, además se dan consejos para lograr identificarlas y la responsabi-

MÁS CERCANA

- Cada martes Claudia Sheinbaum Pardo realiza un Facebook live.
- En su cuenta de X, antes Twitter, tiene 2.5 millones de seguidores.
- En la mayoría de sus redes sociales cuenta con una verificación.

lidad de quien fabrica las notas así, como quien decide consumirlas y compartirlas.

Está previsto que cada lunes haya un episodio nuevo en este podcast, que aún no tiene nombre.

Para nombrarlo se hará una votación en la plataforma de YouTube para que sea la población la que lo elija.

El podcast se encontrará disponible en todas las plataformas de streaming como: Spotify, Amazon Music, Deezer, y en cualquier plataforma donde escuches podcast.

El episodio podrá observarse en las redes sociales de Claudia Sheinbaum como YouTube, TikTok e Instagram.

"A partir del lunes inicia un podcast (...) vamos a estar entrevistando a muchas personas, es especialmente dedicado a las y los jóvenes", informó Sheinbaum durante un Facebook live que se llevó a cabo el martes pasado.

También, hace unos días, iniciaron con un canal de WhatsApp para distribuir información relacionada con sus actividades, justamente en el inicio de la precampaña electoral rumbo al 2024.

Con ello, se suman al abanico de canales de comunicación, como X, Facebook, YouTube y TikTok, entre otros, para informar. 🗣️