



OPINIÓN

Pepe Grillo



Más ex priistas a la 4T

Entre los ex priistas que resolvieron formarse en la ventanilla de la doctora Sheinbaum hay de todo. Políticos con hojas de servicio notables, y otros no tanto.

El común denominador, es que todos alucinan a Alito Moreno, el dirigente nacional del tricolor que tiene una capacidad mayúscula para hacerse enemigos.

No queda claro qué pueden aportar a la campaña de la 4T, aunque hay algunos que son notables operadores políticos, curtidos en docenas de competencias. Mario Delgado, líder nacional de Morena, ya dijo que le gusta que no hayan pedido cargos. No son desde luego los primeros ex priistas que desembarcan en Morena,

hay una legión, comenzando por los mandos principales. La pregunta pertinente es qué quedará del PRI después de la elección de junio del año que entra.

Nadie sabe para quién trabaja.

Tal parece que las bancadas de PRI y PAN en el Congreso de Nuevo León hicieron una mala lectura del significado de la presencia de Samuel García en la contienda presidencial y su rápido crecimiento en los sondeos.

Hicieron, en consecuencia, todo lo que estaba a su alcance para que dejara la competencia pensando que con eso ayudaban a su candidata presidencial, Xóchitl Gálvez, pero ocurrió justo lo contrario.

Según un ejercicio de la casa Mithsky, Samuel y Mariana le estaban quitando votos a Claudia, no a Xóchitl. Con el regreso a Monterrey de la pareja naranja, la doctora Sheinbaum incrementó su ventaja. Nadie sabe para quién trabaja.

La misma empresa en su evaluación sobre los gobernadores ubica en la parte baja de la lista a dos mandatarios de Morena, los de Morelos y Chiapas, donde habrá elecciones para gobernador en el 2024. En lugar de ayudar esos dos pueden convertirse en obstáculos para los aspirantes de Morena, Lo mejor sería que hicieran mutis.

Devastadora crisis

En Chihuahua hay una devastadora crisis de consumo de drogas, lo reconoció el propio sector salud del estado, que ya está documentando muertes por consumo de fentanilo.

Atareados en las dramáticas demostraciones de fuerza de los carteles, se repara poco en el flanco de los consumidores que son los que mantienen operando el negocio dentro del país. Ellos son los que ponen el dinero con el que las bandas compran armas, corrompen autoridades, siembran terror.

Lo que se demanda es intensificar las campañas mediáticas de prevención y claro acceder a más fondos para los tratamientos y apoyos a los adictos, sobre todo de los que están en peligro de muerte. Hay que atender la petición.

El desfile de Navidad

Las señales son que está amarrado el respaldo de un importante sector del empresariado nacional a las campañas de la doctora Sheinbaum y de Clara Brugada. Capitanes de empresa están conformes con sus propuestas, por lo que están tomando decisiones para contribuir a su trabajo de proselitismo. Una de ellas es que el gran desfile navideño, uno de los más vistosos del año en la CDMX, tendrá una edición nada menos que en Izta-palapa, que es una alcaldía que se está poniendo de moda, por algo será.

Lo que se dice es que las candidatas han conseguido establecer un mensaje de continuidad sin sobresaltos, sin sorpresas y con reglas claras del juego a las que deberán sujetar empresarios pero también servidores públicos •

pepegrillo@cronica.com.mx