



# México cierra la fase de precampañas presidenciales con Sheinbaum liderando las encuestas

Los aspirantes presidenciales en México, dos mujeres y un hombre, cerraron la fase de precampaña, con la oficialista Claudia Sheinbaum a la cabeza de las encuestas, seguida de la opositora Xóchitl Gálvez y de Jorge Álvarez Máynez, a una gran distancia. Tras las precampañas, periodo destinado a que los partidos elijan a sus candidatos a la Presidencia, los aspirantes esperan el inicio de la campaña oficial, el 1 de marzo, con miras a los comicios del 2 de junio.

Primera modificación: 20/01/2024 - 02:04 ⌚ 4 min



Una imagen combinada muestra a la senadora mexicana Xóchitl Gálvez (l) tras registrarse como candidata de la alianza opositora Frente Amplio por México para las elecciones presidenciales de 2024, en Ciudad de México, México, el 4 de julio de 2023, y a la aliada saliente de Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, mientras se registra como aspirante a buscar la candidatura del partido gobernante MORENA para las elecciones presidenciales de 2024, en Ciudad de México, México, el 16 de junio de 2023. © Reuters / Harry Romero.

México cerró su periodo de precampaña con miras a las elecciones del 2 de junio. Este jueves 18 de enero, la primera etapa, en la que los partidos deben elegir a sus aspirantes presidenciales, terminó con [Claudia Sheinbaum](#), candidata del oficialismo, liderando las encuestas. Tras de ella, la carta de la coalición opositora, [Xóchitl Gálvez](#), y el elegido del Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez.

Las últimas encuestas, publicadas a comienzos de mes por el diario El Financiero y recogidas por EFE, muestran a Sheinbaum como clara favorita con el 52% de los votos, a Gálvez con el 30%, y a Álvarez con un 7 %.

Los aspirantes al Palacio Nacional ahora tendrán que parar sus actos proselitistas hasta el 1 de marzo, según señala el Instituto Nacional Electoral (INE). En este periodo, conocido como "intercampaña", están prohibidos los llamados "expresos de apoyo a favor o en contra de candidatura(s)" y también la participación de los aspirantes en debates, anuncios o mesas redondas "donde esté más de un candidato".