



PODER LEGISLATIVO FEDERAL
CAMARA DE DIPUTADOS



EL POZO DE LOS DESEOS REPRIMIDOS

ÁLVARO
CUEVA

alvaro.cueva@milenio.com



Sheinbaum Presidenta

Lo que vivimos ayer fue histórico, no solo porque presenciábamos la llegada de la primera mujer a la Presidencia de México. ¿Qué me dice del papel de los medios de comunicación y de las redes sociales?

Quiero destacar los trabajos de N+, MILENIO Televisión, El Once y Canal del Congreso.

Nadie, en televisión abierta privada nacional, ofreció la cantidad y calidad de contenidos de N+.

Cuando sus comunicadores anunciaban que estaban en un punto, ya tenían a otros en el siguiente y se presentaban las piezas, y se hacían las entrevistas.

MILENIO Televisión, en mancuerna con Multimédios Televisión, fue el rey de la televisión de paga. Todos sus conductores estuvieron al pie del cañón en posiciones estratégicas desde el principio.

¿Cuál fue su fuerza? El análisis. Los primeros en juntar a las plumas de MILENIO para analizar, en grupo, lo que iba a pasar fueron ellos. Espectacular.

¿Qué pasó con El Once? El noticiario matutino de esta frecuencia fue uno de los primeros en estar donde tenía que estar; se invitó a analistas, se hizo lo que se tenía que hacer. ¡Qué cambio!

Y remato con Canal del Congreso por la más elemental razón: la “fiesta” de ayer, era “su fiesta”, comenzó en sus instalaciones, con su gente y, o sacaban la casta, o sacaban la casta.

Fue admirable el trabajo que estas señoras y que estos señores hicieron desde muy temprano con personalidades como Erika Grothe, Javier Solórzano y César Aldama desde diferentes locaciones y con lo mejor de lo mejor en términos de producción e invitados.

Lo que vivimos ayer fue histórico para el país, los medios y las redes. ¡Felicidades a todas y a todos! ¡Así se hace! ¿O usted qué opina? —