



# CAPITANAS

## Fondeo europeo

Como parte de los 100 compromisos de su Administración, la Presidenta Claudia Sheinbaum anunció el lanzamiento de un satélite mexicano para aprovechar la posición estratégica de México en el T-MEC.

Este proyecto será costado con fondos de la Agencia Espacial Europea (ESA, por sus siglas en inglés), que aportará un millón y medio de euros.

Dicho financiamiento se aprobó recientemente y la construcción del satélite se llevará a cabo con tecnología y asesoría europea, confirmó **Gustavo Alonso Cabrera Rodríguez**, representante de la Agencia Latinoamericana y Caribeña del Espacio (ALCE).

Tras el paso del huracán "Otis" hace un año, la ESA quedó impactada por los daños ocasionados, que pudieron preverse de contar con información y tecnología satelital adecuada.

Ya que el costo del satélite será mayor a los fondos aprobados por la ESA, el nuevo Gobierno deberá buscar el resto del financiamiento y coordinar los esfuerzos entre empresas mexicanas y compañías aeroespaciales europeas.

En Europa ven la capacidad técnica, tecnología y mano de obra mexicana para hacer viable el proyecto satelital en esta Administración.

De hecho, se espera que en un mes, México se convierta en el país que lidere los trabajos de la ALCE.

## Va por más

Cheil Worldwide, la agencia de publicidad de Samsung, quiere crecer en el País.

La compañía, que en México capitanea **Arnold Lee**, reportó el año pasado ingresos por 3 mil 259.4 millones de dólares en todo el mundo y se prevé que este 2024 crezca alrededor de 20 por ciento.

México es el uno de los mercados más importantes en América para la compañía sudcoreana, sólo detrás de Estados Unidos y Brasil. En territorio nacional, es una de las siete agencias de publicidad y marketing más grandes, pero su meta es es-

tar entre las cinco primeras.

Para alcanzar este objetivo, la compañía ha traído al País tecnología desarrollada en Corea del Sur que ayuda a las empresas a analizar la efectividad de sus campañas en los consumidores, con ayuda de Inteligencia Artificial (IA).

Con dicha herramienta se busca no depender tanto de las cookies de los sitios de terceros, sino de la inteligencia de datos generada a través de las propias empresas.

Entre los clientes de Cheil están firmas como Samsung, Shein, Best Day, Bacardí, Bic y Penguin Random House, pero también busca atraer empresas del



IRMA WILDE  
LÓPEZ...

Es general manager para WIM, operador móvil virtual (OVM) que ofrece el servicio de telefonía sin una sim física, a través de una aplicación. La empresa promete cobertura nacional y servicios de streaming mediante membresías de datos. En México ofrece cuatro opciones de plan, desde uno básico hasta otro con servicios ilimitados en 170 países.

sector farmacéutico, retail y automotriz.

La inversión publicitaria y marketing para 2025 se prevé en 103 billones de pesos, lo que representará un crecimiento de 2.9 millones respecto a este año.

En este contexto, Cheil apuesta por mantener su expansión en 2025.

## Innovación alimentaria

A partir de mañana y hasta el próximo jueves, se llevará a cabo la décimo sexta edición de The Food Tech Summit Expo 2024.

El evento reunirá a expertos y empresas de alimentos que compartirán las tendencias actuales del sector en México y América Latina, la tecnología con la que están innovando la producción y cuál es el futuro de la industria.

Se podrá hacer networking entre los asistentes y 450 expositores, además de contar con capacitación en packaging y procesamiento.

Entre los participantes que compartirán sus conocimientos están la Asociación Mexicana de Envasado y Embalaje (AMEE), que preside **Gabriel Santos Ruiz**, y el Institute of Food Technologists (IFT), cuya CEO es **Christie Tarantino-Dean**.

También participará el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ), que tendrá un espacio denominado Foodlabs 2024, donde se podrán realizar pruebas y análisis de alimentos.

De lado de las empresas, participan Mintel e Innova Market Insights, las cuales revelarán las nuevas perspectivas de los consumidores en alimentos y bebidas.

capitanes@reforma.com