



# En crecimiento económico, nada que presumir

Por **Gerardo Flores**

El fin de semana, el vocero del gobierno de la República, Jesús Ramírez, desplegó una estrategia en redes sociales para posicionar la narrativa que presume que México se ubica “entre las economías con mayor crecimiento de la APEC”. Son varias las cuentas vinculadas con la estrategia de difusión en redes que manejaron no solo ese mensaje, sino una infografía que el propio vocero de la presidencia subió a su cuenta de X, que ilustra que México se ubicaría en el sexto lugar de mejor desempeño con respecto a la tasa de crecimiento del PIB para este 2023, entre los países que conforman el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC).

Llama la atención la forma en que esta administración busca hacer uso de la propaganda para hacer creer a los mexicanos que se ha hecho un gran manejo de la economía. Sin embargo, como todo en la vida, todo es relativo, y cuando un gobierno pretende medir su supuesto éxito con respecto al desempeño de la economía, lo más sensato es que los comparativos los haga tomando en cuenta no solo uno o dos años, como pretende don Jesús Ramírez. En realidad, el ejercicio debe hacerse de manera seria, y en el caso del gobierno del presidente López Obrador, pues todos coincidiremos en que los comparativos deben hacerse para el período 2018-2023, que corresponde al lapso de tiempo durante el cual esta administración ha hecho y deshecho en materia de política económica y desarrollo. A la hora de evaluar, hay que evaluar el conjunto, no la parte favorable solamente.



Haciendo el ajuste necesario al período para el que se hace el comparativo, resulta que la administración del presidente López Obrador sale muy mal librada. Con datos del Banco Mundial, y dando por buenas las tasas de crecimiento para 2023 que la infografía del vocero señala, entre 2018 y 2023, la economía mexicana habrá crecido a una tasa promedio anual de 0.5 por ciento, lo que coloca a México en el lugar 18 de 20, en cuanto a crecimiento económico en la región APEC, durante los últimos cinco años.

Con ese desempeño, lo que debería decir la infografía de la presidencia es: "México, Japón y Hong Kong son los países de la APEC con el peor crecimiento económico en los últimos cinco años".

Por ejemplo, en el mismo lapso de tiempo, la economía de Vietnam habrá crecido a una tasa promedio anual de 5.5 por ciento, es decir, a un ritmo equivalente a 11 veces la tasa de crecimiento de México. Por su parte, la economía de Estados Unidos, habrá crecido a una tasa promedio anual de 1.9 por ciento en ese período de cinco años, un ritmo de crecimiento casi cuatro veces mejor que el de México. Está claro que en la 4T tienen pavor a que en 2024 pudiera tomar fuerza una narrativa que ilustre que en crecimiento económico, le quedarán a deber a los mexicanos, y peor cuando se evalúa en términos del PIB per cápita, donde el desempeño ha sido negativo y coloca a México como la segunda peor evolución entre los países de APEC. No hay nada que presumir.

Los problemas de competencia en el mercado de publicidad digital

La semana pasada, la consultoría The CIU, difundió un documento de análisis titulado "Competencia en el Mercado Publicitario: Recomendaciones de Política Regulatoria para México", que destaca que el mercado de publicidad digital es el segmento publicitario que más ha crecido en los últimos cuatro años, pero que al mismo tiempo se ha concentrado en manos de Facebook y Google. Peor aún, señala la prevalencia de prácticas anticompetitivas, que sabemos irremediablemente perjudican no solo a los anunciantes, también a los consumidores.



| PERIÓDICO   | PAGINA | FECHA      | SECCIÓN |
|---|--------|------------|---------|
|  EL ECONOMISTA |        | 21/11/2023 | OPINIÓN |

Esto se inscribe en el contexto de la investigación que Cofece llevó a cabo sobre prácticas anticompetitivas en ese mercado y por la que se señaló hace una semana que habría iniciado un procedimiento a Google, que podría traducirse en una sanción de hasta ocho por ciento de sus ingresos. El escenario es tal que todo indica que además de las correcciones que deberá hacer Cofece, es momento de que Diputados y Senadores actualicen el marco legal.