



FUERA MÁSCARAS



POR CALLO DE HACHA
@CALLODEHACHA

PRIMERAS IMPRESIONES

Los tres candidatos a la presidencia de la República arrancaron sus respectivas pre-campañas y cada cuál lanzó su primer spot publicitario. Un spot es la forma en la que el candidato o candidata desea ser percibido, una especie de "primera impresión" ante los votantes, sobre todo los que no están tan obsesionados con la política como usted y yo, en otras palabras, la gran mayoría de los mexicanos. Por esta razón es muy revelador lo que cada uno de los aspirantes presidenciales tienen qué decir en unos cuantos segundos.

COMENCEMOS CON EL DE MOVIMIENTO CIUDADANO

Samuel García aparece caminando por un parque, que en el lenguaje de la publicidad política significa "en movimiento". Samuel García está usando un traje, que intenta compensar que, a sus 35 años, es el candidato más joven en aspirar a la presidencia de México, y de los 3 que lo harán el próximo año, es el que menos experiencia política tiene. Tal vez por eso su spot comienza con "Hay quienes dicen que soy un meme". Inmediatamente después enlista sus logros, del más grande al más pequeño, iniciando con su sorpresivo triunfo en las elecciones de Nuevo León del 2021, la reducción de la pobreza en su estado y la inversión extranjera. Y por ninguna razón aparente, García termina la lista con una imitación del personaje de "pregúntame" de Eugenio Derbez. El spot cierra acentuando "EL" en "Samuel", para que no nos vayamos a confundir de género cuando lo veamos en los debates. Su pronombre es "él" y es EL único hombre en la contienda. ¿Apoco vas a dejar que te gobierne una vieja?

Calificación: (2 estrellas de 5) Para no ser de la "vieja política" es bastante anticuado. Por cierto, ¿dónde está Mariana?

EL SPOT DE XÓCHITL GÁLVEZ

Debo admitir que este sí me gustó. La senadora de Acción Nacional ha estado en el ojo del huracán las últimas semanas debido a su caída en las encuestas, que ahora la ponen más de 20 puntos abajo de Sheinbaum. Sus pifias y "lapsus mentales", como los llama Alejandro Moreno,

presidente nacional del PRI, tampoco ayudan. Por eso me gustó el spot con el que se intentará presentar durante los próximos meses a un país que la conoce poco. El material empieza con ella caminando, pero a diferencia de Samuel García, Xóchitl camina por el monte. Tepatepec, Hidalgo, para ser más exactos. La candidata del PRIAN nos cuenta una historia de lucha, y de éxito, de cómo tuvo que emigrar a la ciudad de México, como cientos de miles de personas cada año, en busca de una oportunidad. Estudió computación y "se superó" sin olvidar de dónde viene. El video finaliza con el momento cúspide en su carrera política, la vez que no la dejaron entrar al Palacio Nacional a mentarle la madre al presidente: "juntos vamos a abrir las puertas del Palacio". El video finaliza con el slogan "¡Fuerte como tú!", que honestamente no entiende a qué haga referencia, pero seguramente no al estado de la Alianza, que parece desmoronarse cada día más.

Calificación: (3 estrellas e 5) Cuando uno va perdiendo tiene la oportunidad de hacer lo que no puede cuando va ganando. Me parece que eso se desaprovecha.

SPOT DE MORENA

"México está renaciendo" dijo Sheinbaum a la cámara mientras, adivino usted, camina por la calle. Pero en este caso Sheinbaum se transforma en cada mexicano, desde un estudiante indígena a una feminista con los pelos pintados de rosa, desde un mirrey en la playa a una mujer en silla de ruedas. Todos caben en este spot. Pero lo más revelador de todo

viene después: "No queremos reconciliarnos con los privilegios", "Regresar al pasado no es opción", se le escucha decir a la candidata de Morena. Por si no ha quedado claro todavía, Marcelo era el candidato de la reconciliación, Claudia no. Ni crean que solo porque todos los gobernadores priistas que entregaron su estado a Morena están recibiendo embajadas, eso significa que su partido busca reconciliarse con los gobiernos anteriores. De repente, Sheinbaum aparece liderando una multitud de personas que caminan hacia la cámara, se le ve fuerte, se le ve efervescente y se le ve cómoda. Eso es bueno.

Calificación: (2 estrellas e 5) Sheinbaum lleva una ventaja de más de 20 puntos sobre sus rivales, no tiene razón para innovar en el marketing político y prefiere jugar a la segura. Hace bien.

¿Coincide conmigo? Cuéntenmelo en
*@callodehacha

Es muy revelador lo que cada uno de los aspirantes presidenciales tienen qué decir en unos cuantos segundos



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

INDEPENDIENTE

4

21/11/2023

OPINIÓN

