



Movimiento Ciudadano acoge a personajes de ideología variopinta en busca de votos

El partido opta por el tirón popular de nombres conocidos en sus candidaturas pese a que los veteranos del proyecto abandonen el barco



CARMEN MORÁN BREÑA

México - 21 FEB. 2024 - 05:30CET

Movimiento Ciudadano (MC) ha sacado la calculadora y se ha puesto a hacer cuentas. ¿Cuánto de rentable es un proyecto político sin figuras carismáticas para defenderlo? ¿Cuánto puede serlo con políticos de cualquier ideología defendiendo un proyecto que no es el suyo? Esa es la cuestión. Al éxito en las urnas se llega por las dos vías y el partido naranja parece haber optado por la segunda. En las últimas semanas han ido incorporando en sus candidaturas a personajes de variopintas ideologías y trayectorias. Por ejemplo, Claudia Ruiz Massieu, de acendrado pedigrí priista; por ejemplo, el actor Roberto Palazuelos; la deportista Paola Longoria, el periodista Gibrán Ramírez y algunos otros de tirón popular. Hace unos días la sorpresa llegó con la dupla para el Senado por Ciudad de México, que la integrarán [la experredista Alejandra Barrales](#) y su compañera de filas, [la muy controvertida Sandra Cuevas](#), que ha sido titular de la alcaldía Cuauhtémoc, en el corazón de la capital, la séptima economía de México. Después de amores y desamores, ha acabado en el partido de Dante Delgado. Todos se han puesto ya sus deportivas *fosfo fosfo*, símbolo del movimiento naranja. El problema es que algunos relevantes cuadros del partido no encuentran su número en este calzado y se abren grietas día con día.



[Patricia Mercado](#), que muchos quisieron ver como candidata presidencial por MC, acaba de abandonar el equipo de campaña del que sí lo es, Jorge Álvarez Máynez, una vez concluida su misión como coordinadora del programa electoral, y tampoco será la vocera: “Hay decisiones del partido que me son ajenas y no puedo ser yo quien las defienda”. La exdiputada naranja Martha Tagle, compañera de faenas con Mercado, lo ha definido así: “Supongo que quienes toman las decisiones [en el partido] habrán medido los costes de que ni Patricia ni yo estemos [en las listas] a cambio de recibir votos incorporando a personas más populares”. Mercado y Tagle han impulsado en estos años una agenda para el partido de corte progresista y de derechos, “un proyecto con el que la ciudadanía se pueda ver identificada. Pero lo rentable parecen ser otras cosas. Quizá con esas figuras se atraen votos para impulsar ese proyecto. Estas decisiones se fundamentan en estudios demoscópicos”, afirma.