



ELECCIONES MÉXICO > TRIBUNA 1

E *El video de MC: manipular la ley para atemorizar y reprimir*

La desatinada estrategia de control de daños de Movimiento Naranja es quizá uno de los mayores riesgos de instrumentalizar empresas privadas para fines no democráticos



Jorge Álvarez Máynez, Samuel García y Ernesto de Lucas Hopkins, en capturas del video compartido en redes sociales.

JUAN JESÚS GARZA ONOFRE

21 FEB. 2024 - 05:30CET

Hace unas semanas, en ocasión de un encuentro de fútbol, el candidato presidencial por Movimiento Ciudadano, [Jorge Álvarez Máynez](#), subió a sus redes sociales un vídeo donde sale visiblemente alcoholizado junto al gobernador de Nuevo León, Samuel García, burlándose del Instituto Nacional Electoral y retando a algunos políticos de otros partidos.

Más allá de las emociones desembocadas que le provocó un gris empate deportivo al exdiputado, sin olvidar la resaca del día siguiente con su respectivo perdón a regañadientes, lo sucedido pasaría a los anales de esta frenética campaña electoral como una anécdota sin más, como [un error cometido al calor de las copas](#), o acaso un intento fallido por llamar la atención a costa del escándalo.

Sin embargo, fieles a la soberbia que los caracteriza, en los días subsecuentes y nada conformes con el hecho de que distintos medios de comunicación recogieron el video y dieron cuenta del mismo como nota periodística, los naranjas desplegaron una comprometida estrategia digital para tratar de eliminar cualquier registro de lo sucedido.