



#PARATRABAJADORES

Empresas se enfocan en bienestar

SEGÚN MANPOWERGROUP,
80% DE COMPAÑÍAS DEL PAÍS
IMPULSAN ESTA ESTRATEGIA.

POR YAZMÍN ZARAGOZA

MERKZ@ELHERALDODEMEXICO.COM

En México, 80 por ciento de las empresas estarán enfocadas en 2024 a impulsar el bienestar de los empleados, principalmente por las políticas laborales que entraron en función en 2023, según revela la encuesta de ManpowerGroup.

La investigación *Impulsores clave de las estrategias de recursos humanos para 2024* de la consultoría reveló que las compañías estarán atentas a las iniciativas pendientes en el Congreso de la Unión, en especial al de la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales.

“Estamos viendo que ya las empresas se están preparando para darle un sentido nuevo a cómo tener al personal contento en las organizaciones, y que este ánimo se traduzca en productividad”, indicó Alberto Alesi, director general de ManpowerGroup para México, Caribe y Centroamérica.

Recordó que en 2023 en México entró en vigor la ampliación de las vacaciones a 12 días, la actualización de la Tabla de Enfermedades de Trabajo y la NOM 037 en materia de seguridad en el teletrabajo. ●

LO QUE
ESTÁ EN
LA MIRA

- Las políticas de trabajo en oficina con horarios establecidos.

- La reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales.

76%

DE LAS COMPAÑÍAS BUSCAN ATRAER TALENTO.



FOTO: CUARTOSCURO

- **PLAN.** Para impulsar la productividad, las empresas se centrarán en políticas de bienestar.