

Nearshoring  
talks  
2024

## Altagracia Gómez: *nearshoring*, palanca para crecer hasta 5%

Claudia Sheinbaum tiene una ambiciosa estrategia de relocalización para aprovechar el *nearshoring* y atraer inversiones al país, lo que daría la posibilidad de crecer entre 4 y 5 por ciento. Altagracia Gómez Sierra, empresaria jalisciense y asesora económica del equipo de transición, dijo que la estrategia se basa en tres pilares: desarrollo con bienestar, aprovechar coyuntura internacional y planeación.

—J. Valdelamar / F. Antúnez / PÁG. 5



Gómez Sierra. Mensaje en el foro de El Financiero y Coparmex CDMX.

PILARES DE NUEVA ADMINISTRACIÓN

# Gobierno impulsará estrategia para el *nearshoring*

## Se prepara una ambiciosa estrategia para propiciar la llegada de inversiones

FERNANDA ANTÚNEZ

mantunez@elfinanciero.com.mx

La próxima presidenta de México, Claudia Sheinbaum, planea implementar una ambiciosa estrategia nacional de relocalización con el objetivo de aprovechar el fenómeno del *nearshoring* y atraer inversiones estratégicas al país, lo cual daría al país el potencial de crecer a tasas de 4 a 5 por ciento del PIB.

Según reveló Altagracia Gómez Sierra, empresaria jalisciense y asesora económica del equipo de transición de Sheinbaum, durante el Foro Nearshoring Talks, esta estrategia se basa en tres pilares fundamentales: desarrollo económico con bienestar social, aprovechamiento de la coyuntura internacional favorable a México, y una planeación integral a nivel nacional.

Explicó que el primer pilar reconoce que el crecimiento económico debe traducirse en mejoras concretas para la población. "La meta del próximo gobierno es lograr la prosperidad compartida", dijo Gómez Sierra.

Esto implica que los indicadores macroeconómicos positivos, como el aumento de inversión extranjera o el fortalecimiento del peso, deben reflejarse en un mejor acceso a derechos económicos, sociales y cul-

turales para todos los mexicanos.

El segundo pilar busca capitalizar el "momento de México en el mundo" generado por el *nearshoring*. Gómez Sierra dijo que Sheinbaum considera que es una "oportunidad histórica" para romper ciclos de pobreza y desigualdad, alcanzando tasas de crecimiento del 4 al 5 por ciento anual.

El tercer pilar se enfoca en la planeación integral. Señaló que actualmente existen diversos planes sectoriales en México que no coinciden en objetivos, tiempos ni presupuestos, por lo que la propuesta de Sheinbaum busca articularlos en un plan de desarrollo económico regional que considere aspectos como ordenamiento territorial, recursos naturales, energía, vivienda social, salud y educación.

La empresaria dijo que la estrategia del nuevo gobierno se sustentará en principios rectores como la inclusión de jóvenes, mujeres, Mipymes y al sur-sureste en los beneficios del crecimiento económico.

**ELECTRICIDAD, FACTOR DECISIVO**

Por su parte, Abraham Zamora, presidente de la Asociación Mexicana de Energía (AME), afirmó que el 90 por ciento de las empresas extranjeras, vinculadas con la relocalización de empresas, deciden si llevar a cabo, o no, proyectos de inversión en México de acuerdo al panorama de disponibilidad del suministro eléctrico.

Ante ello, aseguró que se requiere urgentemente un plan de



LUCÍA FLORES

**CERTIDUMBRE.** El próximo gobierno contempla impulsar la relocalización.

*“Se requiere una planeación razonable que detone el crecimiento económico, o la inversión que sí llega”*

**ALTAGRACIA GÓMEZ** Asesora económica del equipo de transición.

generación eléctrica al menos para los próximos 5 años, con el fin de examinar la consolidación del *nearshoring* en el país, bajo una inversión anual de 8 mil millones de dólares que permitan sumar 37 gigas más al sistema eléctrico mexicano.

“Actualmente tenemos 89 gigas de capacidad instalada en el país y una capacidad disponible despachable entre 55 y 56 gigas; se necesitan al menos construir otros 37 gigas de generación eléctrica en los próximos 5 años, que representan 80 por ciento más de lo que hay disponible hoy”, dijo durante el mismo evento.