



69% DE LOS 87.7 MILLONES DE USUARIOS MEXICANOS HA VISTO UNA DEEPFAKE

REPUNTAN EN REDES SOCIALES ESTAFAS CON AUDIOS Y VIDEOS HECHOS CON IA.

PÁG. 18

ENGAÑAN CON AUDIOS Y VIDEOS FALSOS

Repuntan las estafas con *deepfakes* en redes sociales; 69% las ha visto

De los 87.7 millones de usuarios de estas plataformas en México, al menos 71% considera que los engaños son el principal problema que genera la IA

Se estima que al menos 9 millones de personas han sido víctimas de este fraude

CHRISTOPHER CALDERÓN
ccalderon@elfinanciero.com.mx

Durante el segundo trimestre de este año México experimentó un alarmante repunte de estafas mediante el uso de Inteligencia Artificial (IA).

Se estima que, en los últimos meses, de los 87.7 millones de mexicanos que usan internet para navegar en redes sociales, como Facebook, Instagram y YouTube, así como en aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Messenger y Telegram, el 69 por ciento aseguran haber visto *deepfakes*.

Los *deepfakes* son videos, imágenes o audios generados regularmente con Inteligencia Artificial, que imitan la apariencia y la voz de una persona.

“La falta de candados en las redes sociales para evitar la distribución

de contenido malicioso y la facilidad con que hoy las aplicaciones de Inteligencia Artificial crean audios y videos falsos, han permitido que haya un repunte de *deepfakes*, cuyo objetivo es cometer fraudes u obtener datos personales de las personas”, aseguró Víctor Ruiz, fundador de la empresa de ciberseguridad Silikn.

En México hay 97 millones de internautas mayores de 6 años, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023 y de ellos, señala un estudio realizado por Microsoft, al menos 71 por ciento considera que las estafas son su principal preocupación en relación con los problemas potenciales que puede generar la IA.

En segundo lugar, se encuentran las alucinaciones vinculadas con herramientas generativas, con 66 por ciento; le sigue la preocupación por la privacidad de sus datos a partir del uso creciente de IA en las compañías, con 62 por ciento; y por último la amplificación de prejuicios, con 60 por ciento.

“La falta de un marco legal robusto y de medidas de aplicación efectivas han permitido que los delincuentes operen en total impunidad y si esto lo unimos a la brecha de cultura sobre el uso de tecnologías, tenemos el caldo de cultivo perfecto para que haya un aumento en la desconfianza de las personas hacia la Inteligencia Artificial”, explicó Verónica Becerra, integrante del Consejo de Seguridad de Información y Ciberseguridad (Consejociac).

Aseguró que, a pesar de los beneficios que ofrece esta tecnología para las empresas, industrias y el gobierno, en México ha destacado por su uso para cometer fraudes.

Afirmó que, por lo menos el 69 por ciento de los usuarios de redes sociales en México aseguran que han tenido contacto con videos que los invitan a invertir en plataformas falsas como Oil Profit incluso en Pemex y en CFE.

“A finales del año pasado hicieron *deepfakes* del presidente López Obrador y de Carlos Slim, pero ahora han diversificado el mensaje con



deepfakes de periodistas famosos, o de Octavio Romero Oropeza (director de Pemex) incluso de Claudia Sheinbaum”, detalló Ruiz, quien aseguró que los mensajes que emiten son ahora más sofisticados.

LA CIFRA NEGRA SUPERA EL 90%

Actualmente, el número de reportes o denuncias de las víctimas es muy bajo, ya que el 95 por ciento de las personas que son víctimas de alguna estafa en internet no suelen denunciar, según estima el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia de la CDMX, lo que complica conocer con certeza el número real de personas que han sido estafadas por este contenido

Sin embargo, tanto Verónica Becerra como Víctor Ruiz, estiman que el número de víctimas podría ser de entre un 10 y 15 por ciento de los internautas que se han encontrado con este contenido en redes sociales.

“Entre un 10 y un 15 por ciento de las personas que se encuentran con este tipo de contenido terminan siendo víctimas de la estafa. No necesariamente son víctimas porque depositan los 2 mil o 5 mil pesos que les piden invertir, también son víctimas aquellos que dan clic a los enlaces porque desde ahí les roban sus datos personales e incluso sus accesos”, dijo Víctor Ruiz.

LEY DE CIBERSEGURIDAD SERÁ CLAVE PARA COMBATIR DEEPFAKES

La Ley de Ciberseguridad, que lleva seis años de retraso en emitirse, sería parte de la solución para que las personas no caigan en este tipo de estafas, pero también para que haya un castigo para los ciberdelincuentes, quienes, ante la falta de una regulación adecuada, hoy pueden operar en la total impunidad.

“La Ley de ciberseguridad en México debería contemplar la alfabetización digital como una medida

esencial para proteger a los usuarios de caer en estafas y otros tipos de ciberdelitos, con el objetivo de crear conciencia y prevención”, afirmó Verónica Becerra.

Sin embargo, dicha ley debe empezarse a discutir lo antes posible, ya que, según Víctor Ruiz, lleva ya seis años de retraso y hasta ahora no hay claridad en su redacción, ya que lo que se tiene hasta es una iniciativa que se enfoca en la vigilancia y no en la protección de los ciudadanos, lo que, dijo, da pie a que se sigan creando el número de estafas.

“A finales de 2023 hicieron deepfakes del presidente López Obrador y de Carlos Slim, pero ahora se han diversificado con periodistas”

VERÓNICA BECERRA
Integrante del Consejojciac



Fuente: Microsoft / Consejojciac

Gráfico: Lorena Martínez