




DESBALANCE

Cacao caro presiona a chocolateros

ESPECIAL

:::: Nos dicen que la producción de chocolates enfrenta presiones a causa de la caída de la producción mundial de cacao, lo que provocó que los precios por tonelada del fruto pasaran de 2 mil 500 a 7 mil 500 dólares. El empresario del sector chocolatero y expresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), **Raúl Picard**, explicó que los precios de la golosina ya ven aumentos de entre 30% y 40%. A la par, los empresarios del sector están en medio de una renegociación de los contratos de proveeduría para 2025, la cual se dará con precios del cacao tres veces más altos



Raúl
Picard

que hace un año, sobre todo porque la producción de Ghana y Costa de Marfil se afectó por las fuertes lluvias. La duda está en si se disparará el precio de los chocolates esta navidad, o si eso se verá hasta 2025.

¿Más apertura en autotransporte?

ESPECIAL

:::: El sector del autotransporte está atento a los ajustes que propondrá **Luis Ruiz Hernández**, titular de la Dirección General de Autotransporte Federal de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT). El funcionario dijo que va a presentar a las cúpulas empresariales un programa para fortalecer la seguridad vial en carreteras. Nos cuentan que, con mucho esfuerzo, el sector privado está combatiendo la inseguridad vial, por carreteras mal diseñadas y descuidadas, así como la delincuencia contra unidades de carga. El sector ya está a la espera del programa de bacheo nacional y de recursos para ampliar esa infraestructura, por la que se mueven 57% de las mercancías y 96% de las personas. Se aprecia una mayor apertura, nos dicen, pero es normal al inicio de cualquier sexenio.

Mejora en logística para el Edomex

ESPECIAL

:::: Nos cuentan que la inversión anunciada este lunes para la construcción de un nuevo centro de distribución de Coppel, en Texcoco, Estado de México, por mil 200 millones de pesos, es parte de un esfuerzo por mejorar los tiempos de entrega en esa entidad, en un momento en que los consumidores mantienen un buen ritmo de compras y ante expectativas de que se mantenga el dinamismo a corto y mediano plazo en el área metropolitana de la Ciudad de México. El presidente y director general del grupo, **Agustín Coppel Luken**, resaltó la apuesta de la empresa sinaloense por la innovación, en un momento en que los anuncios de inversión, muchos de ellos por la vía del nearshoring, están a la espera de mayor certeza de cara a la reciente aprobación e implementación de la reforma al Poder Judicial.



Agustín
Coppel