

**David Razú**

*“Javier Milei no ganó,
el peronismo perdió en
Argentina” - P. 18*

PUNTO DE EQUILIBRIO**DAVID
RAZÚ**

@davidrazu



Milei no ganó, el peronismo perdió

El domingo pasado Argentina eligió a un nuevo presidente que se distinguió por un discurso radical y estridente. **Javier Milei** se define a sí mismo como un “anarcocapitalista” que dice hablar, a través de un médium, con su perro que falleció en 2017, según reportó su biógrafo, **Juan Luis González**. Ganó con una plataforma económica que plantea la desaparición del banco central de Argentina y una reducción drástica del aparato burocrático, así como la desa-



parición de programas sociales, entre otros muchos aspectos.

Personalmente, no creo que ninguno de estos temas haya dado la victoria a **Milei**. Más bien, tiendo a pensar que treinta años después sigue vigente el antiguo y trillado eslogan de **James Carville** durante la primera campaña presidencial de **Bill Clinton** en Estados Unidos: “Es la economía, estúpido”.

Argentina, en materia económica, ha venido de mal a peor. Ya desde la administración de **Mauricio Macri**, predecesor del actual presidente, **Alberto Fernández**, los principales indicadores económicos dejaban mucho que desear. El desempleo alcanzó 6.2 por ciento al segundo trimestre de este año, un dato mejor que el de la administración anterior, que llegó a 9.82 por ciento, pero no lo suficientemente mejor. La inflación, por su parte, llegó a un costosísimo 142 por ciento, siguiendo la tendencia que venía desde tiempos de **Macri**, donde alcanzó casi 70 por ciento, con la consecuente reducción de los salarios reales y el poder adquisitivo de los argentinos.

Nada de lo anterior quita que **Javier Milei** es un personaje carismático capaz de concitar simpatías entre un público de ni-

cho, pero difícilmente esto alcanzaría para ganar una elección si no cayera en el terreno fértil de la desesperanza económica. Creo, más bien, que la economía importa, y mucho, y que ante escenarios como los que está viviendo Argentina desde hace ya varias administraciones, el electorado está dispuesto a experimentar cualquier cosa distinta, incluso si involucra situaciones tan peculiares como el diálogo de un candidato con su difunto mastín.

Alfa positivo. La semana pasada la Cámara de Diputados aprobó, por unanimidad, una importante reforma a las leyes del mercado de valores promovida por la Secretaría de Hacienda. Este es un gran paso para atender, entre otras cosas, la necesidad de mecanismos eficientes de financiamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en el país. De acuerdo con el reporte de Banxico de finales de 2022, el acceso a financiamiento para estas empresas alcanzó solo 9.4 por ciento de participación en el total, mientras que el crédito a empresas grandes se lleva 17.9 por ciento. Este no es el único beneficio de la reforma, pero si uno de los más importantes, entre varios otros que comentaré en la próxima entrega de esta columna. ■