



Chertorivski va por rehabilitación de los mercados

Con la promesa de atender las problemáticas y dar una rehabilitación de los mercados públicos de la Ciudad de México, el precandidato de Movimiento Ciudadano (MC), Salomón Chertorivski, inició sus actos de precampaña esta semana.

Recibido por comerciantes, clientes, niños, personas que iban de compras o que estaban tomando sus alimentos, el precandidato a la Jefatura de Gobierno recorrió el Mercado 89 de Coyoacán, donde anunció que visitará todos los mercados capitalinos.



HUGO SALVADOR

ATENCIÓN. El precandidato de MC se comprometió a visitar más establecimientos mercantiles

La tarea será escuchar las inquietudes y preocupaciones de los locatarios quienes a diario laboran en estos centros tan importantes para cada colonia y cada barrio.

El precandidato escuchó algunas necesidades y dijo que no desconocía nada del tema como secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México sabe que ese sector requiere de mucho apoyo e impulso para su labor.

Chertorivski recordó que impulsó una estrategia de promoción, rehabilitación en los más de 329 mercados que existen en la capital del país.

Durante el recorrido le comentaron que se ha solapado el ambulante y la venta informal en ciertas áreas, lo que ha repercutido en una baja en la venta de los establecimientos formales.

Asimismo, existe un abandono por parte del Gobierno capitalino quien no ha volteado a verlos en años. /HUGO SALVADOR