



# DOS MUJERES, UN CANDIDATO NARANJA Y UN CAMINO HACIA EL 2024

Por Armando Reyes Viguera

**E**mpieza la etapa de intercampana y a pesar de la solicitud de las autoridades electorales han pedido a las candidatas y al candidato naranja que se abstengan de realizar actos proselitistas, la realidad muestra que –al menos– en sus redes sociales siguen muy activos.

Claudia Sheinbaum comentó en sus cuentas de redes sociales las incidencias del Consejo Nacional de Morena, realizado el pasado domingo, además de que comentó su visita a Iztapalapa, además de distintas noticias que tenían que ver con lo que considera logros del gobierno federal, como esta: “Con la Cuarta Transformación el 2024 pinta bien. México reafirma su liderazgo en la región”, al comentar una nota de El Economista.

Adicionalmente, siguió con los agradecimientos para quienes la acompañaron en su cierre de campaña en el Monumento a la Revolución.

Xóchitl Gálvez aprovechó algunas noticias, como la acusación de la alcaldesa de Manzanillo de que fue expulsada de Morena por denunciar la infiltración del crimen organizado en las precampañas, incluida la presidencial, para comentar en sus redes sociales que “continuidad es que el crimen organizado siga en el gobierno. Y no lo digo yo, los mismos miem-

bros de Morena denunciaron la presunta infiltración de X la nota de que la megafarmacia de @Claudiashein. Exijo a las autoridades que investiguen y lleguen hasta las últimas consecuencias”.

También aprovechó para publicar en su cuenta de X la nota de que la megafarmacia del bienestar sólo ha surtido 67 recetas en lo que va desde su inauguración, al decir que “nos costó 2 mil millones de pesos. Es de 90 mil metros cuadrados. ¡Y surte en promedio solo cinco recetas al día! ¡Lo peor, es que ellos mismos lo presumen! La mega farmacia de este gobierno es una muestra más de su ineptitud y su corrupción”.

Jorge Álvarez Maynez presumió en sus redes sociales las noticias que daban cuenta que ya es oficial su candidatura en la Asamblea Nacional Electoral de Movimiento Ciudadano, con lo que ya es oficialmente el candidato presidencial naranja.

También llamó la atención que, en forma mayoritaria, los mensajes en las cuentas de redes sociales de Álvarez Maynez sean producto de otras cuentas, como en el caso de una de las nuevas adquisiciones del partido naranja, Gibrán Ramírez: “el discurso de hoy de Mányez retomó el legado del cardenismo, de la democracia social que dio lugar en 2000 a dirigentes históricos como Othón Salazar y que presentó a las elecciones a Rincón Gallar-

do. Habló del México posible y dejó clarísimo que, por el bien de México, las niñas y niños deben estar en el centro de la política. Ya llegó la alternativa”.

## NOTICIAS DE LA INTERCAMPAÑA

Luego de su fracaso para obtener la candidatura presidencial independiente, el INE reportó que Eduardo Verástegui gastó en su intento de recabar las firmas necesarias para aparecer

en la boleta electoral 6.9 millones de pesos, es decir, 37 pesos por cada apoyo obtenido.

En conjunto, los aspirantes independientes consiguieron 272 mil 386 firmas, lejos de las 961 mil 405 necesarias para poder participar en la elección de junio de este año.

Verástegui alcanzó 154 mil 828 firma, en tanto que Ulises Ruiz se quedó con 58 mil 695 y hubo un aspirante que se quedó con 20 firmas de apoyo.



Foto: X @Claudiashein