



FRENTE AL NEARSHORING

México deja ir oportunidades de *nearshoring*: Embajada de EU

El país pierde inversiones por seis factores: falta de energía renovable, incentivos competitivos, seguridad jurídica, facilitación del comercio, suministro de agua y seguridad, advierte Mark Johnson, de la Embajada de EU. Inversionistas van por otros destinos. —J. Valdelamar / PÁG. 5

Pierde México inversiones pese a tener ventajas: EU

JASSIEL VALDELAMAR

jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

México cuenta con numerosas ventajas para atraer inversión extranjera directa (IED), como su estratégica ubicación geográfica, una frontera compartida con Estados Unidos, una mano de obra calificada, y abundantes recursos de energía renovable. Sin embargo, a pesar de estas fortalezas, el país está perdiendo la carrera por convertirse en el destino preferido para las grandes inversiones, aseguró Mark Johnson, subjefe de Misión de la Embajada de Estados Unidos en México.

"Todos los días nuestro equipo en la Embajada habla con grandes empresas que están considerando inversiones multimillonarias. México está atrayendo el tipo de operaciones que pueden transformar comunidades, como los planes de Amazon Web Services en Querétaro. Sin embargo, hay muchos inversionistas que están eligiendo otros destinos", dijo en un foro organizado por Baker McKenzie y el Atlantic Council.

Señaló que las principales preocupaciones de los inversionistas giran en torno a seis ejes fundamentales: energía renovable, incentivos competitivos, seguridad jurídica, facilitación del comercio, suministro de agua y seguridad.

FEROZ COMPETENCIA

Destacó que en un mundo globalizado, donde la competencia por la

IED es "feroz", naciones de Asia y Latinoamérica están tendiendo la alfombra roja a las empresas de semiconductores, satisfaciendo sus necesidades de energía renovable y ofreciendo incentivos atractivos.

"Las cadenas de suministro de América del Norte están en riesgo si no tomamos medidas ahora para reducir nuestra dependencia de ciertos bienes de Asia, como los chips, que alimentan nuestras computadoras, autos y teléfonos celulares. Consideramos a México clave en la cadena de suministro de semiconductores en América del Norte", advirtió Johnson.

El funcionario subrayó que las empresas que están considerando a América del Norte exigen energía limpia para impulsar sus operaciones y cumplir con sus compromisos de alcanzar cero emisiones netas, por lo que América del Norte debe dar un paso adelante para convertirse en una potencia de energía limpia para respaldar al *nearshoring*.

Con las elecciones presidenciales de 2024 en el horizonte, Johnson enfatizó que "quienes ganen las elecciones en México van a tener que tomar medidas inmediatas para atraer esas inversiones a México".

El enviado de la Embajada destacó la fortaleza bilateral, pues señaló que en 2023, por primera vez en 20 años, México desplazó a Canadá como primer socio comercial, así también lo hizo con China, al quitarle el puesto del principal proveedor de bienes a EU.

RENOVABLES

El funcionario de EU señaló que una de las principales preocupaciones de las empresas es el suministro de energía limpia.