



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

EME | EQUIS

0

22/05/2024

LEGISLATIVO

El costoso boleto a San Lázaro: Las campañas más caras para diputados

El candidato de la coalición Fuerza y Corazón por México (PRI-PAN-PRD) al distrito 3 de Monclova, Coahuila, Theodoros Kalionchiz de la Fuente, ha realizado la campaña más costosa en el país entre quienes aspiran a una diputación federal por la vía uninominal, con 1 millón 815 mil 123.71 pesos gastados hasta el 29 de abril, según los reportes entregados por los partidos y aspirantes al Instituto Nacional Electoral (INE).

Por lo cual está muy cerca del tope establecido por el INE (2 millones 203 mil 262 pesos), cuando el cierre de campaña es hasta el 29 de mayo y la elección el 2 de junio. El 75.6 por ciento del recurso lo ha destinado el regidor con licencia de Monclova – integraba la fracción edilicia del Partido Acción Nacional (PAN)– en propaganda en vía pública. En contraste, afirma sólo haber pagado 87 mil 492.38 pesos en publicidad en páginas de internet y redes sociales. La segunda posición en gastos no la ocupa ningún aspirante postulado por alianza o instituto político, sino la candidatura independiente de Guadalupe Araceli Mendoza Arias por el distrito 9 de Uruapan, Michoacán.

La también excandidata del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) a la misma posición y cercana al legislador federal morenista Carlos Alberto Manzo Rodríguez ha erogado 1 millón 561 mil 408.92 pesos en su proselitismo. Del total, 68.2 por ciento lo reporta como gastos operativos de campaña; 340 mil 485.76 pesos en propaganda, y 154 mil 104.84 en utilitarios.

Un contendiente de Fuerza y Corazón por México también ocupa la tercera posición entre las campañas más onerosas, siempre con base en los datos proporcionados al INE, cuya veracidad es responsabilidad de los contendientes. Se trata de David Alejandro Cortés Mendoza, quien compite por el distrito 10 de Morelia, Michoacán.

Sus erogaciones ascienden a 1 millón 483 mil 197.13 pesos; entre éstas, 703 mil 820.99 en propaganda en vía pública; 186 mil 235.22 en utilitarios y 233 mil 292.38 en redes sociales e internet.





PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EME EQUIS	0	22/05/2024	LEGISLATIVO

Guadalupe Araceli Mendoza Arias pide que voten “por la del sombrero”. Las campañas más costosas de Movimiento Ciudadano (MC) se centran en una de las entidades que gobierna, Nuevo León, y se sitúan, a nivel nacional, en los lugares cuatro, seis y siete entre las de mayor valor.

<https://m-x.com.mx/urna-2024/el-costoso-boleto-a-san-lazaro-las-campanas-mas-caras-para-diputados/>