



Los tres aspirantes a la Jefatura de Gobierno destinaron, en conjunto, más de la mitad del total: \$35 millones; a ellos se sumaron los que compitieron por alcaldías y congresos local y federal, de acuerdo con el sistema de fiscalización del INE

## Ciudad de México

# Desembolsaron 61 mdp en promover a los candidatos por las calles

### Reportaje

GASPAR VELA  
CIUDAD DE MÉXICO

Las principales calles y avenidas de la Ciudad de México fueron inundadas con la propaganda de candidaturas de todos los partidos durante las campañas electorales que terminaron el pasado 29 de mayo. El costo por este tipo de promoción —que en su mayoría irá a la basura— fue de más de 61 millones de pesos.

El abanderado que más gastó en este rubro fue Santiago Taboada, quien compitió por la Jefatura de Gobierno por PAN, PRI y PRD. En total, destinó 16 millones 327 mil 141 pesos. Argumentó que la colocación de pendones y lonas fue una estrategia para ampliar su campaña electoral, después de que empresas de publicidad exterior le cerraron las puertas.

“Es también una manera de buscar o de ampliar esa campaña, ese conocimiento, porque también, se los voy a decir, son 90 días para ocho millones de electores. Se los juro que parto en mil, todos los días andamos yendo, viniendo y tenemos que buscar”, explicó el 12 de marzo en la Universidad Panamericana.

La ganadora de los comicios en la Ciudad de México, Clara

Brugada, abanderada de Morena, PVEM y PT, gastó 9 millones 824 mil 178 pesos en propaganda en vía pública, mientras que Salomón Chertorivski, quien representó a Movimiento Ciudadano, reportó 9 millones 46 mil 169 pesos en este renglón.

Las tres candidaturas destinaron, en conjunto, 35 millones 197 mil 488 pesos, de acuerdo con el sistema de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), con corte del 17 de junio de este año.

Los aspirantes a las alcaldías gastaron, en total, 5 millones 528 mil 890 pesos en propaganda en vía pública. Los que más invirtieron en este rubro son Aleida Alavez (Iztapalapa) de Morena, PT y PVEM, con 664 mil 119 pesos; Karen Quiroga (Iztapalapa) de PAN, PRI y PRD, con 607 mil 840 pesos; Janecarlo Lozano (Gustavo A. Madero) de Morena, PT y PVEM, con 444 mil 738 pesos; Alfa González (Tlalpan) de PAN, PRI y PRD, con 310 mil 450 pesos, y Rocío Barrera (Venustiano Carranza) de PAN, PRI y PRD, con 277 mil 936 pesos.

Las candidaturas a diputaciones locales invirtieron 2 millones 918 mil 951 pesos en este tipo de promoción. Quienes más gastaron son Daniela Gicela Álvarez Camacho, con 249 mil 720 pesos; Elvia Guadalupe Estrada, con 122 mil 541 pesos; Israel Moreno, con

119 mil 208 pesos; Lucía Chávez, con 115 mil 968 pesos, e Iliana Ivón Sánchez, con 115 mil 485 pesos.

En tanto, quienes compitieron por el Senado y la Cámara de Diputados gastaron 17 millones 579 mil 65 pesos en propaganda en vía pública en la capital del país.

El ex jefe de la policía capitalina y quien llegará a la Cámara alta, Omar García Harfuch, encabeza la lista con 6 millones 27 mil 277 pesos. Le siguen Verónica Juárez del bloque opositor con 3 millones 224 mil 713 pesos y Ernestina Godoy, próxima consejera jurídica de Presidencia, con 2 millones 770 mil 751 pesos. Además, la priista Cynthia López Castro, con 2 millones 236 mil 813 pesos y Diana María Teresa Lara, con 365 mil 553 pesos.

Santiago Taboada, quien perdió los comicios del pasado 2 de junio, se comprometió a retirar toda la propaganda en vía pública una vez que finalizaran las elecciones. También dijo que les daría otra utilidad, como convertirla en bolsas.

“Yo sí la quiero reciclar. No va a ser basura, va a ser una cosa más... y esto es parte de la iniciativa que tuve con los recicladores la semana pasada. El 3 de junio todo mi equipo va a bajar mi propaganda y la de todos los demás candidatos y vamos a limpiar la ciudad”, dijo en la Universidad La Salle el 10 de abril.

La jefa de Gobierno electa de la Ciudad de México, la morenista



ta Clara Brugada, inició el pasado 4 de junio la campaña de limpieza de propaganda política en las distintas alcaldías e hizo un llamado a sus simpatizantes a apoyar con el retiro.

Remarcó que si bien este trabajo es responsabilidad del gobierno de la capital y las alcaldías, con esta acción buscan apoyar en

la limpieza de la ciudad, además de que toda esta propaganda se pueda reutilizar.

“Vamos a quitar toda la propaganda lo más rápido posible, vamos a procesarla para que sea insumo de nuevos proyectos, porque aquí se trata de aplicar lo que se tiene para cualquier proyecto medioambiental”, apuntó.



Pese a que prometieron reciclarlo, la mayoría del material irá a la basura. ÓSCAR TROCINO

### Gastos de propaganda

El costo global para promocionar a los candidatos y candidatas durante las campañas electorales en la CdMx fue de más de 61 millones de pesos

● Monto en pesos

#### JEFATURA DE GOBIERNO



16,327,141

SANTIAGO TABOADA

VA X LA CDMX



9,824,178

CLARA BRUGADA

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN LA CDMX



9,046,169

SALOMÓN CHERTORIVSKI

MOVIMIENTO CIUDADANO



#### ALCALDÍA

664.119

ALEIDA ALVÉZ



607.840

KAREN QUIROGA



444.738

JANECARLO LOZANO



310.450

ALFA GONZÁLEZ



277.936

ROCÍO BARRERA



#### DIPUTACIONES

249.720

DANIELA GICELA ÁLVAREZ



122.541

ELVIA GUADALUPE ESTRADA



119.208

ISRAEL MORENO



115.968

LUCÍA CHÁVEZ



115.485

ILIANA IVÓN SÁNCHEZ



#### SENADO

6,027,277

OMAR GARCÍA HARFUCH



3,224,713

VERÓNICA JUÁREZ



2,770,751

ERNESTINA GODOY



2,236,813

CYNTHIA LÓPEZ CASTRO



365,553

DIANA MARÍA TERESA LARA



• FUENTE: INE • INFORMACIÓN: Gaspar Vela • GÁRICO: Juan Carlos Fleicer