



60 días de precampaña

HECHOS Y SUSURROS

DOLORES COLÍN

lola-colin@hotmail.com // [@arf59](https://www.instagram.com/arf59)



Los calendarios marcados por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, señalan que desde este lunes 20 de noviembre y hasta el 18 de enero de 2024, los precandidatos a nivel federal, Presidencia de la República, Senadores y Diputados, busquen el apoyo de los ciudadanos.

Claudia Sheinbaum, de la coalición Juntos Seguiremos haciendo historia, encabeza las encuestas ampliamente; Xóchitl Gálvez, de la coalición Fuerza y Corazón por México, en quien tienen su esperanza un buen número de la sociedad civil; y Samuel García, por Movimiento Ciudadano, quien está en lo suyo, las redes sociales. Todo parece indicar que serán ellos los que aparezcan en la boleta, porque Eduardo Verástegui quien quiere ir como independiente sigue buscando firmas.

La autoridad electoral, autorizó a cada precandidato presidencial un gasto de 85.9 millones de pesos y una millonada de spots. Pero, precisó que los eventos y mensajes deben estar dirigidos a los militantes de sus partidos y coaliciones.

El hartazgo de la ciudadanía tiene varias vertientes, por un lado la desilusión y por otro, porque los políticos solo están en campaña y no se aplican a ejecutar políticas públicas en beneficio de los electores.

En estos dos meses de precampaña, veremos si los precandidatos presidenciales sacan a votar a los que nunca votan. Porque eso de que esta etapa del proceso electoral es para militantes, no es cierto.

SUSURROS

1. Las Sociedades Financieras Populares (SOFI-

PO) no solo se están modernizando para operar mediante modelos híbridos de presencia física en sucursales y también a través de su app. Libertad Soluciones de Vida, que lleva Silvia Lavalle, fue certificada como uno de los mejores lugares para trabajar por Great Place to Work México. Se trata de una sofipo con más de 60 años en operación. Actualmente tiene casi dos mil colaboradores y cuenta con más de casi 2.5 millones de clientes, con 144 sucursales y presencia en 25 estados del país, y es la única que opera con nivel cuatro de las 37 Sofipos autorizadas por la CNBV.

2. El inicio de operaciones de Mexicana de Aviación será el próximo 2 de diciembre, pero no será con aviones Boeing 737-800 de 180 asientos, ni tampoco a los 20 destinos que habían anunciado. Será a través de un arrendamiento húmedo "wet lease" a la aerolínea TAR con aviones Embraer de 50 pasajeros. Y solo volará a nueve destinos en esta primera etapa. Por cierto esta figura de arrendamiento de aeronaves y tripulaciones también será utilizada por VivaAerobus para sortear la baja de aviones que están en revisión de motores por el fabricante a nivel mundial.

3. La semana pasada se reunió en la ciudad de Guadalajara la crema y nata en vehículos pesados, esto en la Expo Transporte, que organizó la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que encabeza Miguel Elizalde. En ese espacio, se premió a marcas como Hino, Mercedes Benz, Isuzu y Volkswagen, por su contribución a la meta de descarbonización. Estas empresas han abonado a que, desde la creación del programa Transporte Limpio de la SEMARNAT, que lleva María Luisa Albores, se hayan reducido 3.5 millones de toneladas.