



# El fenómeno Claudia en las encuestas

LA FERIA

**Salvador Camarena**Opine usted:  
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



Ahora que salen tan abultadas ventajas para Claudia Sheinbaum en encuestas, escuché a alguien decir que qué fenómeno es la exjefa de Gobierno, pues cuenta con preferencias que ni aquel vendaval de candidato que fue López Obrador gozó.

Recupero aquí cifras de encuestas de varias elecciones publicadas por el diario *Reforma*, que por cierto cumple 30 años este mes y estrena a Roberto Zamarripa como director. Doble enhorabuena por ello.

En enero de 2006 Andrés Manuel López Obrador tenía 39% de las preferencias electorales contra 30% de Felipe Calderón.

Días antes del debate de finales de abril, la tendencia se había no sólo cerrado, sino cruzado: el panista llegaba a 38% mientras que AMLO caía a 35%. Y tras el debate, el michoacano subió a 40% y el tabasqueño bajó a 33%.

A mediados de junio, y tras nuevo debate, otra encuesta de ese rotativo –por cierto, entonces comandaba ese departamento

Alejandro Moreno, hoy y desde hace varios años jefe de tal encomienda en EL FINANCIERO— Andrés Manuel tenía 37% de las preferencias y Felipe 35%.

Así se enfilaban, con Roberto Madrazo en un sólido tercer sitio, rumbo al que resultaría traumático 2 de julio de 2006.

Finalmente, y para dejar registro de una cosa similar en tiempos, en noviembre 21 de 2005 *Reforma* publicó que Felipe Calderón, que recién había ganado a ese campeón de las derrotas que es Santiago Creel la nominación panista, alcanzaba al exjefe de Gobierno del Distrito Federal: AMLO 29%, FCH 28%. Y Madrazo 21%.

Seguro los expertos en encuestas nos dirán que no son cosas comparables. Que son momentos distintos, que las redes sociales, que AMLO hace campaña por Claudia...

No sé, Rick, suena raro que quien sobrevivió un desafuero y salió de él proyectado nacionalmente como víctima de un complot, que se probaría bastante cierto, batallara para despegarse en las preferencias y ni en sueños disfrutara a lo que tiene hoy Sheinbaum frente a Xóchitl Gálvez.

La de 2012, ya se sabe, fue una mala campaña para AMLO. Y, sea lo que sea, el priista Enrique Peña Nieto fue un candidato pegador. Fuera de eso no hizo gran cosa, pero candidato energético y avasallante sí era. ¿Cuánta llegó a ser su ventaja frente al tabasqueño que, insisto, tuvo deficiente desempeño?

En junio de aquel año electoral *Reforma* publicaba que EPN cerraba campaña con 41% y que López Obrador se quedaba en 31%. Josefina Vázquez Mota, por el PAN, 24%.

La campaña arrancó en marzo con un 36% de preferencia bruta a favor del mexiquense y con

Josefina en segundo sitio con 26%, mientras que el tabasqueño estaba en tercer lugar con 18%. Peña ganaría por siete puntos la elección.

Seis años después, perfiladísimo a la Presidencia de la República, en febrero de 2018 López Obrador le llevaba 10 puntos efectivos a Ricardo Anaya: 42% vs. 32%, respectivamente. En tercer lugar, José Antonio Meade tenía 18%.

Para entonces el departamento de encuestas de *Reforma* lo presidía Lorena Becerra, que recién salió de esa posición. En abril, la encuestadora tituló su siguiente entrega así: *Consolida AMLO ventaja*. La diferencia entre el morenista y el panista era ya de 22 puntos. Finalmente el 30 de mayo, la distancia era de 26 puntos entre ambos.

El resultado final, en votos, distó más de 30 puntos porcentuales. Claro, no se debe obviar que Anaya fue sujeto de una campaña judicial de parte del gobierno de Peña Nieto en plena elección.

Dos grandes candidatos, Peña y López Obrador, nunca soñaron las ventajas que hoy tiene Claudia Sheinbaum. Qué estará pasando.

***Dos grandes candidatos, Peña Nieto y López Obrador, nunca soñaron las ventajas que hoy tiene Claudia Sheinbaum. Qué estará pasando***