



## AQUÍ EN EL CONGRESO

## OBSESIÓN POR ENCUESTAS

Por José Antonio Chávez

Las campañas por la Presidencial de México todavía no comienzan y ya hay voces que quieren convencer a los mexicanos que todo está resuelto, que las encuestas le dan el triunfo a Claudia Sheinbaum y por mucha, pero mucha ventaja.

Es la vieja estrategia que ya les he comentado, que utilizan los estrategas en los equipos de los candidatos y sus partidos políticos, obviamente con costos millonarios.

Para nadie es secreto la compra de empresas encuestadoras para ofrecer cifras que dan por ganador a sus clientes.

Es la mercadotecnia de esas empresas que viven de los tiempos electorales y lo que menos les importa es la opinión de la gente, pues simplemente se le ofrecen números con el objetivo de desalentar, si es contraria y fomentar la euforia si es a favor.

En Morena su líder nacional, Mario Moreno se ha encargado de difundir esos números de las casas encuestadoras con cifras increíbles, es decir que le dan a su candidata Claudia Mitofsky, de Roy Campos, ofrece 61.1 % a su favor contra 32.4% a Xóchitl Gálvez.

Otra casa encuestadora, Buen Día & Márquez, le da 30 puntos de ventaja a Sheinbaum, es decir la pone con un 50% de las preferencias contra 20% de la candidata del frente opositor del PRI, PAN y PRD, Xóchitl Gálvez.

La encuestadora de María de las Heras sitúa Sheinbaum con una preferencia de 65% sobre el 13 % de Xóchitl Gálvez, por citar unos ejemplos.

La realidad es que el país está más dividido que nunca, hay un enojo severo de mexicanos que perdieron su empleo, que sufren pesadilla diariamente en la inseguridad, en sus traslados en el Metro, con el cierre de sus negocios porque ya no les alcanza para pagar la cuota de derecho de piso de la delincuencia apapachada por el gobierno.

Desde luego que hay unos 20 millones de mexicanos que reciben los programas sociales del Presidente López Obrador que son el piso de votos que busca arrancar para su candidata Sheinbaum.

Es su capital electoral, pero sabe también que de esos 20 millones podemos advertir que entre 14 o 16 millones votarán a favor de Morena, el resto va en contra. Son los programas de pensión a Adultos Mayores, Sembrando Vida, Becas Educativas, Jóvenes Sembrando el Futuro, etcétera.

Dicen los que saben que las propias casas encuestadoras sufren, como los propios medios de comunicación, embestidas del gobierno para presionar y ceder a sus

números, es decir cargarse, les guste o no, a su candidata. Desde luego que los pagos son paquetes muy millonarios.

En el grupo opositor, sus líderes saben de estas distracciones y estrategias para buscar inhibir las votaciones, para favorecer a Sheinbaum, por ello la tarea que llevan es desnudar esas mentiras de sus adversarios.

Un claro ejemplo, es lo que ocurrió en el 2000 con las elecciones de Vicente Fox contra Francisco Labastida, a este último le daban una ventaja de 20 puntos, disminuyó casi al cierre de campañas en 16 y 17 puntos. Al final, los resultados le dieron el triunfo a Fox con el 43 por ciento sobre 36 por ciento de Labastida, los pronósticos fallaron porque las encuestas estaban cuchareadas.

Por eso el líder del PRI, Alejandro More-

no "Alito" salió a gritarle al líder de Morena, Mario Delgado que es un mentiroso y un sinvergüenza, que cree que con encuestas compradas pueden engañar a los mexicanos. Los respaldó el mismo panista, Marko Cortés que desenmascaró al presidenciable de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez

Alito señaló que los acarrees groseros para su candidata Claudia, es el tamaño del miedo que le tienen a la oposición y su candidata Xóchitl Gálvez. Que le tienen miedo a perder porque saben que le han hecho mucho daño al país y que por eso Morena se va. Jesús Zambrano simplemente dijo que este sexenio será recordado por tener los hijos de un Presidente más corrupto de la historia.

La campaña arrancará en marzo y las elecciones serán el 2 de junio, vamos a ver como quedan las encuestas con el resultado final, porque no vaya a ser que les repitan la dosis de lo que era la realidad del sentir de los mexicanos en el 2000 que le dieron el triunfo a Fox.

## YUCATÁN, INFORME Y NO PRESIDENCIAL

El gobernador de Yucatán, Mauricio Vila ofreció su quinto informe de gobierno y, a pesar del apapacho político, no se le veía muy feliz pues para nadie es secreto que carga la frustración de no haber sido elegido candidato Presidencial, por eso veía de reojo a la Presidencial, Xóchitl Gálvez que no le quedó más que apechugar y abrazar al igual que los panistas de corte nacional. Le dolió, también que haya desbancado a la blanca Mérida al cuarto lugar y dejar su lugar a la alcaldía de Benito Juárez de Santiago Taboada como la más segura del país, en números del INEGI. La buena, es que Vila llegará al Senado que hoy preside la morenista, Ana Lilia Rivera, y será senador.

\*Jachavez77@yahoo.com

**Dicen los que saben que las propias casas encuestadoras sufren, como los propios medios de comunicación, embestidas del gobierno para presionar y ceder a sus números, es decir cargarse, les guste o no, a su candidata**