



¿Quién gastó más durante la precampaña? Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum entregaron sus reportes al INE

Las campañas iniciarán hasta el próximo jueves 1° de marzo

Por Ximena Ochoa



Las dos precandidatas entregaron sus reportes de gastos de precampaña (Cuartoscuro)

El pasado 18 de enero concluyó el periodo de precampañas para la contienda presidencial que duró en total 60 días, por lo que el Portal de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE) dio a conocer que en éste se tuvo un gasto total de **128 millones millones 520 mil pesos** de todos los aspirantes a la Presidencia de la República, incluidos los independientes que no lograron la meta para aparecer en la boleta.

• Movimiento Ciudadano

El caso de Movimiento Ciudadano es diferente, debido a que contó con dos precandidatos, luego de que el gobernador de Nuevo León, Samuel García Sepúlveda, se bajó de la contienda al tener problemas con el Congreso de la entidad.

En este tiempo, el partido naranja destinó 16 millones 768 mil pesos; sin embargo, al nombrar al diputado federal, **Jorge Álvarez** Máñez, como el nuevo precandidato, el instituto destinó dos millones 849 mil pesos, lo cual sumado crea un gasto total de **19 millones 617 mil pesos**.