



XÓCHITL GÁLVEZ DENUNCIA A SHEINBAUM

Por José Vilchis Guerrero

Fronte a los señalamientos de que gastó casi un millón de pesos diarios durante eventos, reuniones y recorridos proselitistas por todo el territorio nacional, y que fueron superiores a los que realizó su contrincante Claudia Sheinbaum en el periodo de la precampaña, Xóchitl Gálvez Ruiz, candidata oficial de la oposición se blindó y la denunció ante la Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales por presuntos desvíos de recursos de Notimex para la promoción electoral.

Gálvez Ruiz presentó una denuncia formal contra Sheinbaum como lo proclamó durante su precampaña y en el cierre de sus recorridos por el país en la Arena de la Ciudad de México, denunció a su oponente por el presunto uso de recursos públicos en su precampaña.

Gálvez Ruiz aprovechó la información de Sanjuana Martínez, ex directora de la agencia de noticias Notimex, quien en dos publicaciones relató que fue extorsionada por funcionarios federales de las secretarías de Gobernación y del Trabajo para exigirle la entrega del 20 por ciento de los recursos destinados a las indemnizaciones del personal de la agencia de noticias del Estado, y que serían destinados a financiar la precampaña de Sheinbaum.

La denuncia por "uso indebido e ilegal de recursos públicos en beneficio de la can-

didata de Morena, dadas las declaraciones de San Juana Martínez, que asegura que se le pidió moche por las indemnizaciones de los trabajadores de Notimex. Entonces es un hecho público y la Fiscalía está obligada a citarla". Expresó Gálvez Ruiz.

De igual forma, Xóchitl Gálvez recordó que, durante la campaña interna de Morena, el ex canciller Marcelo Ebrard también presentó una denuncia similar y ello comprueba que es un hecho recurrente y no es la primera vez que sucede, por lo que aprovechó el dato para hacer la denuncia formal.

La abanderada presidencial de la oposición acudió a integrar la denuncia con el supuesto de que parte del dinero desviado por Ariadna Montiel de los programas sociales pudo haber servido para financiar "los acarreos" de militantes y simpatizantes morenistas el fin de semana cuando se efectuó el cierre de precampaña y que de acuerdo a las autoridades y organizadores congreso a más de 120 mil personas en torno al monumento a la Revolución.



Foto: Cuartoscuro