



Prevén regular este año la Inteligencia Artificial

LUIS PABLO SEGUNDO

Este año puede iniciar el proceso de regulación sobre el uso y aprovechamiento de la Inteligencia Artificial (IA), aseguró Pablo Corona, presidente de la Asociación de Internet MX (AIMX).

“Este año será importante para mantener las conversaciones sobre el tema y estar preparados para entender los retos que conlleva la Inteligencia Artificial”, explicó Corona en entrevista.

Pese a los beneficios que presenta esta herramienta tecnológica, es necesario capacitar a las personas que estén a cargo de los riesgos y los beneficios de su uso, con el fin de que se aproveche al máximo, añadió.

“Seguro que este año uno de los temas más importantes será la Inteligencia Artificial, alrededor de Internet y del desarrollo tecnológico, político, social, económico y en todos los rubros”, comentó Coronat.

Reconoció que en México es necesario tener las re-

glas para utilizar la IA y que es necesario promover elementos que generen innovación, desarrollo y capacidades propias como País.

Desde hace varios meses, recordó, iniciaron los trabajos en el Poder Legislativo sobre la regulación de la IA con Parlamentos Abiertos donde la AIMX participó.

“Desde el Senado surgió la Alianza Nacional por la Inteligencia Artificial, en donde participamos. Ya se abrió esta conversación y este año será importante mantenerla”, dijo.

La Alianza es un mecanismo donde participan la iniciativa privada, academia, sociedad civil, organismos internacionales, autónomos y los tres órdenes de Gobierno en la discusión sobre la regulación de la IA, explicó Corona.

En las dos mesas de trabajo realizadas se logró una hoja de ruta sobre lo que se debe actualizar en tres ejes: ética en el desarrollo y uso de la IA, derechos humanos e innovación, expuso el representante empresarial.



Con futuro

El uso y aplicación de la Inteligencia Artificial genera beneficios a empresas, por lo que se espera un repunte de esta tecnología.

71%

de las empresas considera que tiene potencial para los negocios.

60%

de las empresas de América Latina ya usan la IA.

56%

de los directivos reconocen mejoras operativas con la IA.

15%

será el presupuesto para adquirir IA en los próximos años.

Fuente: NTT DATA