



CAPITANAS

ALEJANDRA CORONA...



Es vicepresidenta para Consumer Brands en Henkel Latinoamericana. La multinacional alemana de productos químicos y bienes de consumo celebra 65 años en México, que representa su cuarto mercado más relevante a nivel global, con 18 mil 500 millones de pesos de ingresos el año pasado. Tiene ocho fábricas en el País.

Infraestructura en la mira

De la nota de análisis que dio a conocer Bank of America esta semana, en la que señaló como de alto riesgo las reformas del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, hay un tema al que vale la pena poner atención, pues es una buena noticia para un sector.

Se trata de las perspectivas que la institución financiera tiene sobre los bienes raíces, para lo cual hace una especial mención al caso de los Fideicomisos de Bienes Raíces, mejor conocidos como Fibras.

BofA señala que la historia ha demostrado que las Fibras pueden tener un mejor rendimiento que el del principal índice del mercado bursátil mexicano, el

S&P/BMV IPC.

Se observó que de 2013 a 2018 en cuatro ocasiones los rendimientos de las notas a 10 años alcanzaron puntos máximos, en promedio el índice de Fibras tuvo un mejor desempeño que el mercado.

Según el análisis, los ya esperados recortes de tasas tanto por parte de la Fed de Estados Unidos como por Banxico serán un catalizador importante para estos Fideicomisos.

Habrà que estar atentos a este sector, representado como gremio por la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias, que preside **Salvador Daniel Kabbaz**.

Mal clima

Este año las referencias a condiciones climáticas adversas han sido recurrentes en los discursos del Banco de México.

Ayer, en la minuta que se dio a conocer sobre la decisión de política monetaria del 8 de agosto, salió nuevamente el tema.

Según el documento del banco central, sobre la dinámica que se ha observado de la inflación no subyacente, la mayoría de los miembros de la Junta de Gobierno mencionó la ocurrencia de eventos climáticos y uno de los miembros señaló que, desde hace más de una década, no se habían presentado condiciones climáticas tan adversas como las que se han visto recientemente.

La sequía ha sido una de las grandes preocupaciones en el sector agrope-

cuario y, según la Junta del Banxico, se han visto impactos importantes en los precios de frutas y verduras.

Entrando en detalle, uno de los miembros señaló que más de 50 puntos base de la inflación general son resultado de incrementos en 10 productos correspondientes a frutas y verduras.

En minutas pasadas, ya se han observado menciones a posibles impactos por cambio climático, pero también a un tema de desabasto de agua, que en algún punto presionó los precios de los servicios.

Con una inflación subyacente que da muestras de haber calmado su paso, los ojos del equipo liderado por **Victoria Rodríguez** estarán bien puestos en la evolución del componente no subyacente, pues será éste el que abra un mayor espacio para los recortes de tasas.

Semana del Agua

Una comitiva de expertos en temas de agua, encabezados por Agua Capital y la Red del Agua de la UNAM, viaja a Estocolmo, Suecia, para participar en la Semana Mundial del Agua.

Encabezados por el capitán de Agua Capital, **Eduardo Vázquez**, los expertos se centrarán en el análisis de cómo las sequías severas afectan al desarrollo social y económico de los países de América Latina, y expondrán los casos de Ciudad de México, Monterrey y Bogotá.

El objetivo es aprender de las buenas prácticas globales y traer a la región una agenda permanente para sensibilizar a actores clave de la sociedad.

El análisis Perspectivas del Agua en el Valle de México, realizado por este gru-

po de expertos, plantea que se requiere invertir sólo para la Capital del País más de 97 mil millones de pesos adicionales a los que se asignan para la operación y mantenimiento de la infraestructura existente.

Los especialistas añaden que además, son necesarias medidas urgentes para un futuro sostenible que incluya financiamiento, fortalecimiento de la gestión integral y sustentable; modernización las redes de medición y monitoreo; promoción de servicios eficientes de agua potable y saneamiento, así como la modernización del sector agrícola.

Está claro que la crisis del agua no ha terminado.

Informe con propósito

MetLife México, capitaneada por **Mario Valdés**, que asegura a más 12.6 millones de personas en el País, aca-

ba de dar algunos resultados de su negocio.

Un dato relevante es que a lo largo de 2023 pagó más de 33 mil millones de pesos en siniestros de gastos médicos y vida.

Pero del informe destaca también el enfoque a sus objetivos de sustentabilidad, lo cual es uno de sus principales puntos estratégicos, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Entre algunas de las acciones están los más de 9 mil 500 millones de pesos que la aseguradora destinó a inversiones verdes y bonos soberanos sustentables.

A esto se suma, el impacto de MetLife Foundation y Fundación MetLife, a través de las cuales se otorgaron más de 55 millones de pesos en donativos en favor de la inclusión económica, la salud financiera y para el desarrollo de comunidades resilientes en México.

capitanes@reforma.com