



# Confía 64% que datos están resguardados

FRIDA ANDRADE

En México, 64 por ciento de las personas confían en que las empresas que utilizan Inteligencia Artificial (IA) protegen sus datos personales, de acuerdo con Ipsos, firma dedicada a la investigación de mercado.

En tanto, en países como Japón, la proporción es de 27 por ciento, Estados Unidos, 33 por ciento, y Alemania, 43 por ciento.

“En México tenemos una cultura mucho más abierta en ese sentido, más despreocupada sobre la seguridad o no hemos vivido necesariamente lo que han vivido los países sajones, que son más cuidadosos o más restrictivos de su información y de cómo estas tecnologías pueden intervenir”, afirmó Fernando Álvarez, director de Negocio de la oficina de Ipsos en Mé-

xico, en entrevista la semana pasada.

Ben Page, CEO global de Ipsos, comentó que las sociedades más jóvenes como en México son más optimistas y cómodas con la tecnología.

El directivo afirmó que la rapidez y eficiencia que ofrece la Inteligencia Artificial (IA) en el desarrollo de los negocios permite pensar a detalle en las estrategias.

A veces, en las industrias se destina más tiempo a la revisión de números y reportes, con lo que hay menos espacio para hacer un buen análisis del rumbo al que se llevará a la compañía.

Respecto a la reforma judicial, Page afirmó que los cambios no reducirán las inversiones en México, pues se trata de una nación que cuenta con una buena dirección de su economía y es atractivo para seguir creciendo.



Edgar Medel

■ Ben Page, CEO global de Ipsos.