



DOS MUJERES, UN CANDIDATO NARANJA Y UN CAMINO HACIA EL 2024

Por Armando Reyes Vigueras

En Tabasco, Claudia Sheinbaum entregó la constancia como coordinador de los comités de la 4T a Javier May, quien competirá el año entrante en busca de la gubernatura de la entidad, acerca de lo cual compartió en sus redes sociales: "Me da mucho gusto haber entregado a @TabascoJavier la constancia de precandidato por Morena a la gubernatura de Tabasco. Es un hombre honesto y trabajador con quien vamos a hacer equipo en este estado".

Y ya que estaba en la tierra del presidente López Obrador, no pudo dejar de mencionar algo en referencia al movimiento que inició el mandatario: "En 1976 en este pueblo maravilloso de Nacajuca inició la lucha de nuestro movimiento encabezada por el presidente @lopezobrador_. Hoy, casi 50 años después, el pueblo está más convencido que nunca de caminar por la ruta de la transformación".

Asimismo, como ya es costumbre en sus redes sociales, aprovechó la ocasión para comentar algo del rumbo de la economía del país, "La certeza que genera el modelo de la Economía Moral de la 4T atrae importantes inversiones a México. Vamos por el camino correcto y el panorama hacia los próximos años pinta muy bien".

XÓCHITLY SUS PROPUESTAS

Aprovechando que ya se difunden los spots de su precampaña, Xóchitl Gálvez está difundiendo, brevemente, algunas de sus propuestas a través de sus redes sociales, algo que muestra la falta de asesoría pues podría aprovechar el espacio para mensajes más largos y completos y no esto que parece telegrama: "Yo soy #FuerteComoTú y sé lo que es mantener a tu familia con tu trabajo en el campo. Debemos apoyarlo con tecnificación, cobertura y precios de garantía para que puedas salir adelante".

También, hablando de asesoría, todos los mensajes que comparte en su cuenta de X los cierra con la siguiente leyenda: "Mensaje dirigido a simpatizantes y militantes del PAN, PRI, PRD y sus Órganos Partidistas", algo que muestra el temor a una nueva sanción del INE que ya la obligó a bajar algunos posts de sus redes sociales.

Por lo demás, cierra una visita a Chihuahua en donde se vio el apoyo de uno de los pocos estados que aún gobierna la oposición, en este caso el PAN.

SAMUEL EN COAHUILA

Como parte de sus actividades de precampaña, Samuel García estuvo en Coahuila, y sus mensajes reflejan el intento de diálogo con su esposa, Mariana Rodríguez, quizá de quien espera la mejor promoción.

Esto se aprecia en uno de sus mensajes compartidos en X, en el cual señala que "Nos han dicho mil veces que es imposible, pero una vez más vamos a demostrarles que Sí es posible. ARRANCAMOS CON LO NUEVO MÉXICO. ¡Ánimooooo! @chavacanamayor".

En otro mensaje, presumió que en redes sociales sus spots son los más vistos con más de 7

millones de reproducciones, destacando las más de 4.3 millones en TikTok y las 2.3 de Instagram, que se completan con 601 mil de X, aunque en su mensaje habla de 30 millones de reproducciones.

Pero su esposa no es el único apoyo que tiene en su campaña, pues en sus redes sociales ya incorporó a su coordinador de campaña Jorge Álvarez Maynez.