



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- * *Equilibrio en cobertura de precampañas: IDET*
- * *Televisa, menor número de notas editorializadas*
- * *Libertad, un documental a fondo de TV Azteca*

Ante el vacío que genera el hecho de que el Instituto Nacional Electoral no ha publicado el monitoreo de medios durante el periodo de pre campaña con rumbo a las elecciones presidenciales, el Instituto del Derecho a la Telecomunicaciones —IDET—, que lleva Gerardo Soria, realizó el análisis en donde se concluye que medios como Tv Azteca, Televisa (N+), Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS tuvieron una cobertura muy equilibrada entre las dos precandidatas; sin embargo, el sistema de televisión que depende del Estado dio el 71 por ciento a favor de Claudia Sheinbaum.

“E l INE reporta un subconjunto denominado Radio Concesionarios Comercial sin especificar las emisoras que lo integran, que tiene un marcado desequilibrio en su tiempo de cobertura a favor de Xóchitl Gálvez. Valdría la pena que el INE identifique quiénes conforman este grupo”, señala Gerardo Soria.

El análisis del IDET se desprende del monitoreo que realiza el Instituto Nacional Electoral y la Universidad Autónoma de Nuevo León, sobre la cobertura noticiosa radiodifundida por medios públicos y comerciales, correspondiente a la etapa de precampañas.

De la información publicada por el INE en el portal el periodo que va del 20 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024, se observa que la radio y televisión le han destinado en total a Claudia Sheinbaum 147 horas con 28 minutos, mientras que, a Xóchitl Gálvez, 134 horas con 48 minutos. A Jorge Álvarez Máynez únicamente se le han destinado 10 horas con 27 minutos por su tardía inscripción como precandidato.

Por otra parte, el INE reporta datos sobre lo que se conoce como valoración de la información, es decir, información editorializada que, por ejemplo, presente verbalmente o con gesticulaciones, adjetivos calificativos. “Durante el periodo reportado, el INE analizó 13,132 piezas informativas, de las cuales, los reportes del INE consideran que sólo 1,302 piezas informativas (9.9% del total) tuvo alguna valoración. De éstas, 1,069 fueron de radio y 233 de televisión.

“Televisa (N+) es el medio que tiene el porcentaje más reducido de notas editorializadas, haciéndolo hasta ahora el medio con la cobertura más neutra.

De las piezas informativas valoradas que el INE reporta, en radio se detectaron 565 con valoraciones positivas y 1,581 con valoraciones negativas, mientras que entre las valoradas detectadas en televisión se ubicaron 116 valoraciones positivas y 286 valoraciones negativas”, concluye IDET.

DOCUMENTAL.- Con la intención de profundizar sobre lo que es la libertad y cómo funciona, TV Azteca Documentales explora y reúne las reflexiones de grandes especialistas en convertir su lucha por la autodeterminación y el ejercicio de su derecho al crecimiento personal en las herramientas fundamentales para construir grandes historias de éxito. El documental es a profundidad y cómo existen los riesgos del totalitarismo, también presenta las oportunidades y riesgos de asumir con responsabilidad la libertad, considerada como la base para la creatividad y la innovación. Todo arranca con la pregunta ¿qué hacen las naciones más desarrolladas para lograr los niveles de bienestar que disfrutan?. Este reportaje esta de manera permanente en YouTube <https://youtu.be/ImqeyLeb3Zw?si=flyGrtmLxV6dztEj> y la verdad no tiene desperdicio •