



CÓMO CUBRIERON LAS PRECAMPAÑAS LA RADIO Y TV MEXICANAS

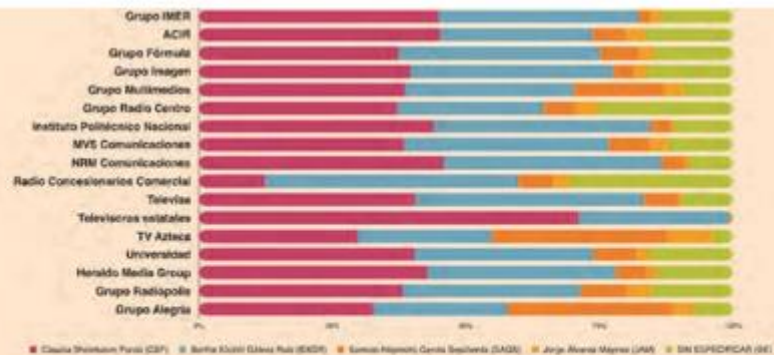


El Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET) da a conocer resultados del monitoreo del Instituto Nacional Electoral (INE), sobre la cobertura de programas de noticias de radiodifusores públicos y comerciales, respecto de las precampañas presidenciales.

La radio y televisión destinaron en su cobertura un total de 147 horas, 28 minutos a la precandidata Claudia Sheinbaum; 134 horas, 48 minutos a la precandidata Xóchitl Gálvez; y 10 horas, 27 minutos al precandidato Jorge Álvarez.

Porcentaje de tiempo en noticias de radio y televisión dedicado a precandidaturas por grupo de emisoras

20 de noviembre 2023 al 14 de enero 2024



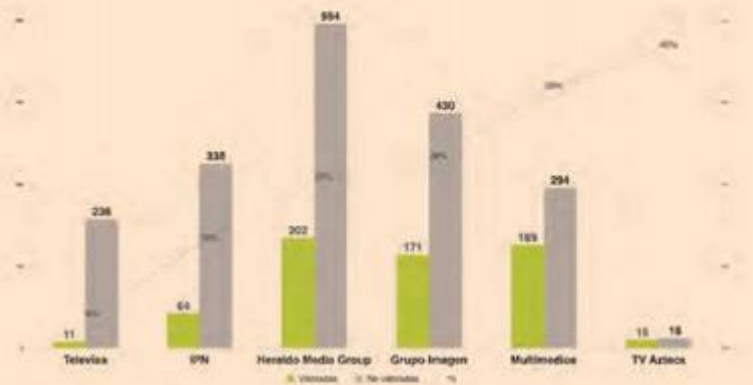
Nota: Elaborado con información del INE.

Mientras que TV Azteca, Televisa (N+), Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS tuvieron una cobertura equilibrada entre las dos precandidatas, el Sistema Público de Radiodifusión (SPR) dedicó 71% del tiempo a la precandidata Sheinbaum.

Valoración de piezas informativas por grupo televisivo

20 de noviembre 2023 al 14 de enero 2024

Piezas informativas valoradas y no valoradas por Grupos de emisoras. Número de piezas informativas y % de piezas valoradas.



Nota: Elaborado con información del INE.

Asimismo, Televisa (N+) destaca como el medio más neutral, el que menos agrega valoración en sus notas es decir, el que menos editorializa la información. Por su parte, Multimédios, Grupo Imagen y El Heraldo Media Group difundieron la mayor cantidad de notas valoradas.

Una vez que inicie la etapa de campañas, el 1o de marzo, el IDET publicará regularmente la información sobre la cobertura de esa etapa por parte de los concesionarios de radio y televisión.