



COLUMNA INVITADA

El teléfono de la discordia

Resulta que dentro de la brutal campaña impulsada desde una conjura internacional



GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA
OPINIÓN · 24/2/2024 · 00:17 HS



Gerardo Fernández Noroña / Columna Invitada / Opinión El Heraldo de México. Créditos: Especial

1. Más que el teléfono de la discordia, deberíamos hablar del número telefónico de la discordia.
2. Resulta que dentro de la brutal campaña impulsada desde una conjura internacional de las derechas contra nuestro gobierno queriendo hacer pasar al compañero presidente de narco, se ha dado un incidente con que pretenden esquivar su responsabilidad en esta monstruosa campaña.
3. La ofensiva contra nuestro gobierno tiene su origen desde antes que tomara protesta el compañero presidente, y en este momento llega a su etapa más perversa y feroz, pues pretenden acusar a **López Obrador** de narco presidente y a nuestra candidata **Claudia Sheinbaum Pardo** de narco candidata. Sí las pruebas contra el compañero presidente son nulas, contra nuestra candidata son lo que sigue de nulas, si es que esto fuera posible. Pero a la derecha, nada le importa pues ellos buscan promover el miedo y la mentira. Quisieran que la elección presidencial que saben perdida, se anulara o mínimo quede absolutamente deslegitimada.
4. Como ya dije, pruebas no hay una sola porque su aseveración es falsa e insidiosa. Es tan inexistente la credibilidad de los medios nacionales que han tenido que recurrir ahora a medios internacionales. **Tim Golden** publicó un artículo sin pies ni cabeza, sin fundamento alguno, hablando de un supuesto financiamiento del narco en favor de **López Obrador** para la campaña presidencial del 2006.



5. A pesar de que el artículo es una vil intriga y no tiene ni una pizca de investigación periodística y de que, el gobierno de Estados Unidos aclaró que no hay ningún proceso abierto, ni prueba alguna en contra del compañero presidente López Obrador; llevamos casi un mes de una campaña en que se han invertido cientos de millones de dólares para sostener las acusaciones de narco en contra de nuestro nuestro compañero presidente y de nuestra candidata **Claudia Sheinbaum Pardo**.

6. Han seguido saliendo publicaciones con esa mentira; la última -tan canalla como las anteriores-, fue impulsada por el New York Times. Este medio, además de reproducir por enésima vez esta calumnia y de que de inmediato fue desmentido por el propio gobierno de los Estados Unidos, envió, previamente a la publicación de su nota, insidiosa y falsa, un documento con un cuestionario insolente para que fuera respondido por el compañero presidente y que incluía un número telefónico.

7. El compañero presidente dio a conocer el cuestionario en una mañanera, evidenciando su falta de seriedad y profesionalismo. Reitero -ese mismo día-, el gobierno de Estados Unidos desmintió la publicación del **New York Times**.

8. A pesar de ello y de la evidente falta de profesionalismo del citado medio y de su jefa de corresponsales -**Natalie Kitroeff**-, y de que no se han disculpado por haber calumniado al compañero presidente, ahora han promovido el reclamo por haberse dado a conocer el número telefónico que iba en el cuestionario.

9. De ahí, han saltado a decir que está en riesgo la integridad de la periodista Kitroeff, del citado pasquín estadounidense. Como bien ha mencionado el compañero presidente, dicha periodista puede calumniar impunemente, pero le parece gravísimo que el número telefónico que ella adjuntó al cuestionario se hubiera hecho público.

10. Como bien mencionó el compañero presidente, con cambiar el número telefónico el asunto queda resuelto. No es menos cierto, que uno pensaría que el número telefónico es el del citado diario y no su número personal. Es un error gravísimo de la periodista dar su número personal para una cuestión de trabajo, pero más allá de esta absurda discusión, lo que quieren es desviar la atención de la infame campaña en contra de nuestro gobierno, de nuestro compañero presidente y de nuestra candidata presidencial.

11. Las derechas de fuera del país, parte de ellas, han utilizado un troll-center; con la participación de robots conocidos como "bots" y, de personas fascistas, pretenden mediante una campaña infame, vincular a nuestro proyecto y a nuestros liderazgos políticos con el narco.

12. Si de algo puede presumir el compañero presidente es de su honestidad y es justo ahí donde han querido golpearlo. Pero no es nuevo. Lo han hecho en otros países. Por citar algunos ejemplos: Argentina, Bolivia, Venezuela, Ecuador; entre otros. De hecho, con ese tipo de campañas de lodo, hicieron ganar a Trump la presidencia de Estados Unidos hace algunos años, y a Milei en Argentina, recientemente.

13. Tan es una conjura internacional de las derechas, impulsada con millones de dólares desde el exterior del país, que la candidata de la derecha en México, todos sus voceros y casi todos los medios de comunicación, repiten como estribillo: "narco presidente" y "narco candidata"; reitero, llevan casi un mes con esa campaña insidiosa. La derecha mexicana sabiéndose perdida electoralmente, busca deslegitimar la elección y deslegitimar nuestro proyecto. Sin embargo hemos podido exhibir el origen de esta intriga. Ante ello, desesperados los difamadores y los embusteros, reclaman airados, como si fuésemos criminales por haber dado a conocer un número telefónico. La verdad es que no tienen vergüenza ni medida.

14. Así van las cosas y todavía no empieza formalmente el proceso electoral; éste será desde la derecha de un desaseo, de un nivel de intriga y de calumnia desconocido hasta ahora, en México, y sin exagerar, en el mundo.

15. Las derechas probarán todas las armas de intriga que puedan utilizar; potenciándola con el uso de la inteligencia artificial, respaldada con millones de dólares invertidos desde el exterior por los poderosos intereses económicos dominantes en la llamada economía global. Las cantidades que han invertido hasta el momento son muy superiores al tope de campaña autorizado para el Frente guango de derecha. Por ello, ya hemos exigido al INE que realice una investigación al respecto.



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

EL HERALDO
DE MÉXICO

24/02/2024

OPINIÓN

16. Por otra parte, las derechas y los intereses económicos que detrás de ellas subyacen, pueden darse el lujo de invertir esos cientos de millones de dólares en esta campaña de denuesto. La inversión no es directamente en favor de la campaña de Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz porque ese sí que sería dinero tirado a la basura.

17. Como la candidata de la derecha es indefendible, su objetivo es ahora destruir nuestra fuerza moral y política. No podrán.

POR GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA

DIPUTADO DE PT

@FERNANDEZNORONA