



#CLARABRUGADA

# 'UTOPIÁS SON UN CASO DE ÉXITO'

FRIDA VALENCIA



CDMX@ELHERALDODEMEJICO.COM

## CHERTORIVSKI SE COMPROMETIÓ A

## RECORRER LOS MERCADOS

### FECHAS CLAVE

El 3 de enero de 2024 concluyen las precampañas para la Jefatura de Gobierno.

La precandidata de la alianza Morena, PT y PVEM, Clara Brugada, afirmó que a través de la procuración de espacios públicos que ofrezcan actividades recreativas a la población es como se puede lograr una mejor ciudad, por lo que afirmó que las Utopías —centros comunitarios que implementó en Iztapalapa— son un caso de éxito que podría

287

PUESTOS DE ELECCIÓN, EN JUEGO EN CDMX.

replicarse en toda la ciudad. Al participar como ponente en el seminario de Políticas Públicas para la Inclusión y el Bienestar, en el Senado, compartió las experiencias positivas de su gobierno en Iztapalapa, sitio donde, señaló,

logró grandes cambios para la ciudadanía.

Además, la exalcaldesa dijo que su partido y los miembros del mismo se mantienen en unidad y criticó a la oposición por lo complicado que se ha vuelto su proceso interno.

Por su parte, el aspirante de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, visitó la alcaldía Cuajimalpa para difundir sus propuestas y escuchar las inquietudes de los capitalinos.

Su recorrido inició en el tradicional tianguis de los viernes de San Mateo Tlaltenango, para seguir en la esquina de Juan Salvador Agraz y Vasco de Quiroga, donde hizo pega de calcas.

Chertorivski se comprometió a recorrer todos los mercados de la capital, por lo que señaló que no parará un solo día hasta conquistar los corazones de los chilangos.

En tanto, Santiago Taboada Cortina, del Frente Amplio por México (PAN, PRI y PRD), usó sus redes sociales para presumir los encuentros que ha realizado en Iztapalapa.

En sus publicaciones, el aspirante afirmó que los capitalinos le han pedido que la CDMX se parezca más a la alcaldía Benito Juárez. 📍



EN ACCIÓN | • Chertorivski hizo pega de calcomanías en Cuajimalpa; Brugada participó en un seminario en el Senado.