



OPINIÓN

EL SIMBOLISMO

Por Armando Reyes Viguera

El bastón de mando, el pañuelo blanco, los tenis "fosfo-fosfo" son, entre otros ejemplos, muestras del simbolismo que maneja buena parte de nuestra clase política, en especial en épocas electorales.

En la historia de la propaganda hay numerosas muestras de símbolos que se utilizan para comunicar alguna idea, como es el caso de la religión y su gran catálogo que utilizan para alcanzar sus metas.

Desde que Jean Marie Domenach resumió a finales de la década de los años 60 del siglo pasado las reglas de la propaganda -inspirándose en la utilización que ésta dio a los símbolos en la Segunda Guerra Mundial-, en una de las cuales aborda el principio de la simplificación que busca la adopción de un símbolo único que sea adaptado por la población.

Los símbolos buscan difundir un significado específico entre la ciudadanía de parte de quienes hacen uso de este tipo de recursos. Esto explica por qué se ha recurrido a temas religiosos en las campañas electorales, como se ha visto cuando algún candidato aprovecha una fotografía o, incluso, una prenda de vestir con la imagen de la virgen de Guadalupe, buscando la identificación de una parte del electorado.

En lo que va del sexenio, hemos visto como el presidente López Obrador -en su faceta de propagandista y estrategia electoral- ha recurrido a símbolos para comunicar buena parte de sus ideas, desde el pañuelo blanco que utiliza para hablar del fin de la corrupción hasta el bastón de mando que entregó a Claudia Sheinbaum, en un evento con fuerte repercusión mediática.

En Movimiento Ciudadano, los tenis color naranja que lució en un video Mariana Rodríguez, se han convertido -o están intentando que así sea- en un símbolo de lo que llaman "nueva política", como una de sus principales ofertas de campaña dirigida a un sector del electorado que puede ser susceptible en aceptar este tipo de ideas: los jóvenes.

Es por lo anterior que ahora Jorge Álvarez Maynez, desde su presentación en compañía de la propia Mariana Rodríguez y su esposo Samuel García, muestra con orgullo que recibió un par de tenis, incluso los luce en las imágenes que difunde en sus redes sociales como parte de su promoción electoral.

También en el partido naranja se ha intentado que el sombrero de Dante Delgado, un detalle que le caracteriza, como parte del catálogo de símbolos que se puede aprovechar en esta temporada electoral.

En este sentido, conviene comentar que hasta el momento la candidata de la oposición, Xóchitl Gálvez no ha logrado fijar algún símbolo en su campaña, aunque intenta que la X con la que empieza su nombre se convierta en el principal de su proselitismo, algo que tiene sentido en un país que también utiliza dicha letra en su escritura, pero al ser algo que sólo

hace referencia a su nombre, es posible que no alcance para apoyar la propaganda en su favor, a pesar de que en redes sociales ayuda mucho en la elaboración de mensajes.

Los símbolos son una gran ayuda para la comunicación política, por lo que veremos que otros se presentan en la campaña electoral que está por iniciar.



Foto: X @Rocha4T