



Estiman derrama durante Semana Santa de más de 7 mil 285 mdp

Más de 100 mil unidades económicas se beneficiarán de esta actividad, brindando empleo a aproximadamente 730 mil personas

Gerardo Mayoral

metropoli@cronica.com.mx

Para la temporada de Semana Santa, el Gobierno de la Ciudad de México proyecta que la derrama económica durante este periodo alcance los 7 mil 285 millones de pesos, impulsada por el consumo en una amplia gama de establecimientos, desde restaurantes y hoteles hasta comercios religiosos.

El Jefe de Gobierno, Martí Batres, junto al secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani, presentaron las proyecciones económicas y los logros recientes que resaltan el dinamismo económico de la Ciudad de México durante la temporada de Semana Santa 2024.

“En esta temporada de Semana Santa también vamos a tener mucha actividad. Ya dijimos que tenemos la representación de “La Pasión de Cristo”, en Iztapalapa, que reúne a cientos y cientos de miles de personas, a mucha gente de aquí de la ciudad, pero también de otros lugares del país. Va a haber una derrama económica de 7 mil 285 millones de pesos



La Ciudad de México se prepara para recibir a visitantes nacionales e internacionales durante Semana Santa.

por el consumo en los establecimientos, se van a beneficiar más de 100 mil unidades económicas, fundamentalmente restaurantes, hoteles, bares, cines, teatros, agencias de viajes, tiendas departamentales, y va a haber un comercio muy fuerte de artículos religiosos”, explicó Batres

NOCHE DE PRIMAVERA DEJÓ 150 MDP EN UN DÍA

La reciente Noche de Primavera, celebrada en el Centro Histórico, destacó como una de las grandes celebraciones culturales de la ciudad. Más de 230 mil personas se congregaron en nueve sedes diferentes, disfrutando de una gran variedad de eventos que abarcaban desde conciertos gratuitos de artistas nacionales e internacionales hasta el Segundo Gran Baile de Sonideras y Sonideros, que convirtió al Zócalo en la pista de baile más grande del

país por casi 12 horas seguidas.

Esta celebración generó una derrama económica de aproximadamente 150 millones de pesos en un solo día, resaltando el impacto positivo tanto cultural como económico de eventos de esta magnitud.

Estos números reflejan el crecimiento económico y la atracción de inversión en la Ciudad de México. Durante el primer trimestre de 2024, se registró un incremento del 10 por ciento en la derrama económica en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando la cifra de 16 mil 118 millones de pesos. Además, se han generado más de 26 mil nuevos empleos en este trimestre y se han abierto más de 4 mil nuevos establecimientos mercantiles.

“Calculamos que durante el primer trimestre de 2024, por toda la actividad económica se

han generado 26 mil 791 nuevos empleos. Hay buena actividad económica en la Ciudad de México, la Ciudad de México es la que tiene más trabajadores registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y eso habla de su fuerza, de su potencia económica, y son los trabajadores con el nivel salarial más alto, promedio”, agregó el mandatario capitalino.

MÁS DE 43 MIL MDD CAPTADOS DESDE 2019

Un elemento crucial en este panorama económico es la inversión extranjera directa, que ha sido un motor importante para el desarrollo económico de la ciudad. Con más de 43 mil millones de dólares captados desde 2019, la Ciudad de México se ha consolidado como un destino atractivo para la inversión, especialmente en sectores como manufactura

y medios masivos de comunicación. Además, de ese monto, 11 mil 197 mdd corresponden al año pasado, equivalentes a más del 30 por ciento del total nacional. Los principales sectores de destino son financieros, manufacturas y medios masivos, mientras que Estados Unidos, España y Canadá son los mayores países inversores.

De acuerdo con Fadlala Akabani, durante el primer trimestre del año se han aperturado 4 mil 348 establecimientos mercantiles de bajo impacto, mientras que de 2019 al corte de 2024, se han generado más de 90 mil de estos negocios y más de 903 mil empleos gracias a ellos.

“En la Ciudad de México, en este primer trimestre llevamos abiertos o se han anunciado en el SIAPEM 4 mil 348 nuevos establecimientos mercantiles, en este caso, de bajo impacto. Estamos hablando de cafeterías, taquerías, loncherías, talabarterías, jarcierías, fruterías, abarrotes, etcétera”, detalló.

Akabani Hneide puntualizó que la Sedeco ha destinado mil 324 millones de pesos de 2019 a 2024, sin incluir el monto asignado por alcaldías, para dar cobertura a todos los Mercados Públicos que hay en la Ciudad de México.

La Ciudad de México se prepara para recibir a visitantes nacionales e internacionales durante Semana Santa, para celebrar tradiciones religiosas y para disfrutar de una amplia oferta cultural y contribuir al dinamismo económico de la capital.