



Infonavit va sin cobro por administrar créditos

En estos días, cuando todos hablan y tratan de entender la reforma a las Afores que ya pasó por la aprobación de la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados y espera salvar el "escrutinio" del Poder Judicial, también se ha mencionado con insistencia el manejo de los recursos que tiene bajo resguardo el Infonavit.

En la Administración de los Fondos para el Retiro (Afore), cuando ésta es reclamada por los trabajadores en tiempo o edad de retiro, de igual manera deben activarse los candados, según la ley correspondiente y vigente, los recursos con los que cuenta el trabajador ya sea en el IMSS o en el ISSSTE, más la subcuenta de vivienda que maneja el Infonavit.

La suma de todo, el último sueldo y la ley del 73 o del 97, resultará en la pensión que cobrará el retirado al mes. Aunque hay que saber que si hay dinero en la subcuenta de vivienda se puede reclamar una vez iniciados los trámites de jubilación, incluso solo con el documento del IMSS en donde se manifieste la solicitud de trámite. Derechos que deben reclamarse directamente en el Infonavit, sin gestores o coyotes que jueguen con la falta de información del derechohabiente. Alertas.

Es importante saber que todos los trámites con el Infonavit se hacen directamente con el instituto, son



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

innecesarios los intermediarios que pueden abusar de la situación. Ahora sumen un cambio más al uso de crédito para su casa, a partir del próximo mes, todos aquellos derechohabientes que hagan su solicitud para adquirir una propiedad dejarán de pagar la cuota que por administración del recurso se cobra.

En conferencia, el director del Infonavit, Carlos Martínez Velázquez, luego de mostrar que el organismo dentro del sistema financiero mexicano es el que ofrece el menor monto de interés en hipotecas, que es de 8.33%, frente al 11.50% de la banca comercial, anunció que con el objetivo de seguir disminuyendo el costo de sus financiamientos para que cada vez más personas puedan ejercer su derecho a un Crédito Infonavit, dejarán de cobrar la cuota de administración, la comisión por apertura y los gastos financieros y de operación.

Con la eliminación de estos cobros, la colocación de las Soluciones de Pago será más sencilla, pues el principal monto a cubrir serán las mensualida-



des pendientes. La administración del crédito será más transparente y ello brindará claridad para las personas. Y potencialmente, por las razones antes mencionadas, se tendría un mayor incentivo al pago. Bueno, eso dicen en el Infonavit y hacen sus cuentas alegres.

REMANENTES

Grupo RICA, que dirige Miguel Guizado Aguirre, conmemoró los 25 años de su Fundación Misión Doña Margarita, que ha beneficiado a más de 25 mil mujeres. Motivo por el que realizó el evento deportivo "Corre, Vuela y Acelérate", reuniendo a más de 400 personas que se sumaron a la gran causa de apoyar con su donativo a la capacitación y emprendimiento de las mujeres de México mediante 13 diferentes cursos. La subdirectora de Responsabilidad Social y de la Fundación Misión de Doña Margarita, Nancy Leo Porraz, se enorgullece de la participación de mujeres emprendedoras que han tomado distintos cursos, consolidando una marca y dando a conocer sus productos. *RICA* tiene 80 años operando en el mercado y forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola en los territorios de Hidalgo, Morelos y parte de Puebla, con dos plantas de producción y 16 centros de distribución, generando más de 20 mil empleos directos e indirectos.

EL ARCA DE COCA-COLA

Arca Continental, una de las embote-

lladoras de Coca-Cola más grande del mundo, por su desempeño en indicadores clave, entre estos, su sólido perfil financiero, así como por su estrategia para mitigar las fluctuaciones monetarias en el mercado mexicano, recibió la calificación crediticia A3 que otorga *Moody's Ratings*. La firma confirmó la calificación de Arca Continental en A3, el tercer escaño en el bloque de activos con grado de inversión, al mismo tiempo que la empresa mantiene la perspectiva en nivel estable.

MÁS ALLÁ DE LA CHEYENNE

Acciones sin límites son el tema de los nuevos videos de *GM* para arrancar la campaña Podemos Siempre. *Chevrolet* pretende mostrar el legado y versatilidad de las cinco *pickups* de la marca, contando historias de la vida cotidiana que resaltan las características principales de estos modelos de uso diario.

"La reputación de las *pickups Chevrolet* es indiscutible. Tenemos un portafolio excepcional de productos destacados para trabajo, aventura, *off-road* y vida urbana. Adicionalmente, con esta campaña rompemos estereotipos del uso de *pickups*, demostrando que *Chevrolet* tiene una *pickup* para todos", comentó Adriana Schutte, directora de Mercadotecnia y Publicidad de *General Motors* de México. Ya los vi, y si algo puedo decir, es que carecen de estereotipos y cuentan historias reales. Vale la pena.

•@lupitaromero