



## **E Tatiana Clouthier : “Voy por ese 17% de votantes que aún no definen su preferencia”**

La coordinadora de voceros de la campaña de Claudia Sheinbaum pone el foco en responder a las ‘fake news’ y en trabajar duro en las regiones que llama “focos rojos o amarillos” donde se encuentra ese sector indeciso



Su estrategia es guardada con sigilo, pero ha dado algunos visos. Conformará un equipo integrado por personas del círculo más cercano para trabajar, por el momento, en las cinco circunscripciones del país, pero con más énfasis en las regiones que ella llama los focos rojos o amarillos donde se encuentra ese sector indeciso, donde la candidata oficialista aún no tiene la simpatía del electorado o donde no ha logrado amarrar el voto.

Su futuro político ha pasado a último término, el presente y el triunfo de la abanderada de Morena es lo único que importa. Clouthier debe coordinar al resto de voceros entre los que destacan tres exaspirantes presidenciales: Ricardo Monreal, Adán Augusto López y Gerardo Fernández Noroña. “Cada quien mata las pulgas como sabe”, lanza Clouthier durante la entrevista telefónica para aclarar que han de trabajar cada uno a su ritmo, pero sin salirse del camino.