



# Necesita México ir más rápido si quiere aprovechar *nearshoring*

**Expertos.** Preocupaciones van de temas regulatorios a desafíos en agua y energía

“Si no nos ponemos las pilas, no vamos a aprovechar el *nearshoring*, *friendshoring* o *shoring*”



**ALFONSO ROMO**  
Presidente honorario de Vector Empresas

México deberá ser más agresivo en términos de regulación frente a la oportunidad que representa hoy el *nearshoring*, pues los trámites son lentos.

Alfonso Romo, presidente honorario de Vector Empresas, admitió lo anterior y dijo que “debemos tener una CNBV mucho más agresiva, pues comparándola con la experiencia del grupo en otros países, nos cuesta 3.5 veces más la regulación en México que en EU”, dijo.

S&P Global Ratings alertó por la falta de servicios para las empresas extranjeras, como agua y energía.

—A. Moscosa / A. Martínez / PÁG. 4



SEÑALA ALFONSO ROMO

# Para aprovechar *nearshoring* México necesita ir rápido

El país debe desarrollar pronto las oportunidades, principalmente en regulación

Expertos anticipan que agua y energía serán los principales retos a vencer

MONTERREY, NUEVO LEÓN  
ENVIADO

ALEJANDRO MOSCOSA  
mmoscosa@elfinanciero.com.mx

ANA MARTÍNEZ  
amrios@elfinanciero.com.mx

La oportunidad que representa la relocalización de las cadenas de suministro implica que México debe ser más agresivo como país y principalmente en términos de regulación, dijo Alfonso Romo, presidente honorario de Vector Empresas.

En el marco del 50 aniversario de Vector Casa de Bolsa, de la cual es fundador, Romo cuestionó qué es lo que se debe hacer, desde la regulación financiera, para darle respuesta rápida a la oportunidad que tiene México con el *nearshoring*.

“Creo que debemos tener una Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) mucho más agresiva, comparándola con la experiencia del grupo en otros países, nos cuesta 3.5 veces más la regulación en México que en Estados Unidos”, dijo Romo y añadió que los trámites en el país son muy lentos.

“Con esa lentitud México no se va a montar en la velocidad que el mundo necesita. Si no nos ponemos las pilas, no vamos a aprovechar el *nearshoring*, *friendshoring* o *shoring*”, añadió Romo.

También cuestionó qué es lo que la CNBV y la Secretaría de Hacienda deben hacer para poner a México en la vanguardia y qué tipo de personajes deben tener, “no solo arriba, sino en el segundo y tercer nivel; es un reto intelectual y de actitud”.

Romo dijo que una de sus preocupaciones sobre el país es cómo las naciones están tomando a la inteligencia artificial (IA) como un tema de seguridad nacional; puso como ejemplo a Estados Unidos y China y sus inversiones, que son las economías que más invierten.

En este sentido, dijo que, con la IA en México se podrían crear hasta 1.5 millones de empleos en los próximos seis años, donde el reto será “reentrenar” laboralmente a las personas de 40 años en adelante.

“El reto de México y de países como México es cómo abrazamos culturalmente toda esta revolución y nos montamos a esta ola”, abundó.

Por ello, Romo dijo que en la educación se tiene que replantear todo el sistema educativo, desde el nivel preescolar.

## APROVECHAR FRAGMENTACIÓN

Rodolfo Navarrete, economista en

jefe de Vector Empresas, dijo que el contexto global es de una economía en fragmentación y se refleja en la Inversión Extranjera Directa (IED), y con la salida de capital de China e incluso de Europa hacia EU.

Señaló que en este fenómeno de la fragmentación, de la relocalización de las empresas en el mundo, hay pocos beneficiarios y el mundo lo va a resentir, observándose con un menor crecimiento económico.

“En este proceso de fragmentación hay países que se van a ver beneficiados, fundamentalmente EU, Vietnam, Taiwán, Beijing y México, curiosamente. Estamos pasando por un buen momento, las tasas de crecimiento económico son buenas”, dijo Navarrete.

## LOS RETOS QUE VIENEN

La próxima etapa del *nearshoring* en México implicará atraer más fabricantes extranjeros y, en última instancia, aumentar la producción manufacturera total en el país. Este escenario se contempla especialmente difícil por la falta de elementos necesarios para las empresas, como agua y energía, advirtió S&P Global Ratings.

En un análisis, especificó que hay varios desafíos potenciales que podrían disuadir a los fabricantes extranjeros de trasladarse a México en los próximos años. Por ejemplo, la garantía de un suministro sufi-



ciente y fiable de energía, sobre todo limpia. En este punto, las políticas en la materia serán importantes ante el cambio de gobierno, dijo.

Igualmente, observó obstáculos en la política comercial, pues aunque no esperan cambios significativos en los vínculos con EU, hay cierta incertidumbre para después de las elecciones en ese país en un contexto de revisión del T-MEC en 2026 y el alza de importaciones mexicanas de productos chinos.

Otros desafíos tienen que ver con la seguridad, ante la alta tasa de criminalidad que afecta la actividad empresarial; también el agua, luego de que hasta 20 de los 32 estados afrontarán una alta exposición al estrés hídrico en los próximos años; y capital humano.

“Encontrar la cantidad suficiente de mano de obra calificada también podría ser un obstáculo”, señaló”.

## FOCOS

**A paso lento.** S&P Global Ratings alertó que el *nearshoring* en México se desarrolla lentamente, y señaló que su impacto inicial más notable está en el aumento en la construcción privada no residencial.

**Oportunidades.** Para Vector, los sectores que verán un impulso por efecto de la relocalización de plantas, son la manufactura, la tecnología de la información, así como seguros y finanzas.



ALEJANDRO MOSCOSA

**PRESENTA ANÁLISIS.** El jefe de la Oficina de la Presidencia de AMLO, durante el 50 Aniversario de Vector Casa de Bolsa.

*“Nos cuesta 3.5 veces más la regulación en México que en Estados Unidos”*

*“Si no nos ponemos las pilas, no vamos a aprovechar el nearshoring”*

*“En educación tenemos que replantear todo el sistema”*

**ALFONSO ROMO** Presidente honorario de Vector Empresas