



El PRI se gasta millones en publicidad donde su líder nacional es el actor principal

El país recordó que los priistas no somos perfectos, pero damos resultados y sabemos gobernar”, se escucha en un video transmitido este mes en televisión nacional y donde se observa a Alejandro Moreno Cárdenas, conocido como “Alito”, abrazar y fotografiarse con personas en distintos eventos públicos de la pasada campaña en la que por primera vez en sus casi 100 años de historia el Partido Revolucionario Institucional (PRI) no presentó una candidatura propia.

El anuncio es sólo un ejemplo de la promoción personal que ha caracterizado la dirigencia de Moreno Cárdenas. El exgobernador de Campeche y Carolina Viggiano Austria, Secretaria General, formalizaron este 22 de julio su intención de reelegirse, luego de semanas en las que negaron haber modificado los estatutos del PRI para este fin. Si repitieran en el cargo se trataría de la segunda ocasión que extienden su mandato gracias a la modificación de las reglas del partido que gobernó México por más de 70 años, aún cuando lo han reducido a sus niveles más bajos tanto de estados gobernados como de militantes

En contraste con las derrotas cosechadas desde que Moreno Cárdenas asumió la dirigencia priista en 2019, lo que sí ha ido al alza son los millones de pesos que el PRI ha destinado en publicidad oficial, en donde frecuentemente aparece la imagen de “Alito”, como sucedió en la pasada campaña electoral en la que, pese a tener su lugar asegurado en el Congreso, ocupó tiempo de los spots de candidatos federales para aparecer en ellos, como denunció la aspirante presidencial Xóchitl Gálvez Ruiz.

Datos disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) muestran que desde octubre de 2019 a 2023, con Moreno Cárdenas como dirigente, el PRI suscribió 23 contratos por adjudicación directa cada vez más costosos para publicidad oficial, en total costaron 37 millones 116 mil 646 pesos.

Sólo en 2023, el último periodo del que hay información disponible, reportó un gasto de 19 millones 76 mil 691 pesos en ocho contratos para publicidad en redes sociales, marketing digital, así como publicidad en espectaculares, lonas y en la realización de eventos.

Desde el Programa Anual de Trabajo de ese año la Secretaría de Comunicación del tricolor avaló la exposición de la imagen de Alejandro Moreno en todo el país para, según expuso, incrementar la presencia “de la marca ‘PRI’ en los diferentes estados de la República, a través de su dirigente, para generar notas de impacto nacional desde cualquier punto del país”.