



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

## Modernizarse el reto de las tienditas, un millón, 42% en abarrotes e inclusión financiera filón

Sí, en efecto, las misceláneas han perdido terreno frente al empuje del canal moderno (autoservicios, tiendas de conveniencia, descuento y hasta farmacias).

Si bien cierran muchas, puesto que son pymes, de inmediato surgen otras.

Son una opción de autoempleo. Todavía se habla de un millón de unidades y una facturación de unos 525.000 mdp, 7% del PIB.

Para firmas como Bimbo de **Daniel Servtje**, Iala de **Eduardo Tricio, Herdez**, Coca Cola, PepsiCo, Modelo, Nestlé, Unilever, entre otras, son esenciales. Y es son el 42% de la facturación de abarrotes en el país.

También son importantes para mayoristas: Corvi de **Benjamín Villaseñor**, Scorpion de **David Rojas**, Zorro, Sahuayo, etc.

No venden barato, pero están cerca y muchas hasta fian. Se estima que en promedio hay 50 clientes recurrentes o sea 50 millones.

Sin embargo, conforme a una encuesta realizada por la firma de exposiciones Multipav que dirige **Pedro Fernández**, el 70% de los tenderos está preocupado por su futuro.

Esta compañía junto con Vanexpo de **Jaime Salazar** y **Alberto Larios** son los encargados de realizar la Expo Tendero que del 28 al 29 de enero del 2025 se realizará en la Expo Reforma de Canaco que preside **José de Jesús Rodríguez**. En un esfuerzo que se inició en 2019 y que ofrece talleres y lo último de las empresas de consumo, servicios financieros y logística.

Si bien las tienditas son un vínculo con el barrio, se han rezagado. En el grueso los inventarios y ventas se llevan a mano. El 80%

son negocios irregulares, no venden a crédito, ni tiempo aire o tienen la opción de pagar servicios.

Fernández señala que dichos negocios están obligados a mejorar. El problema es que sólo la mitad, quizá los más jóvenes, están dispuestos. Pese a ello el experto está convencido de que "la tiendita" no va a desaparecer por su rol en la comunidad. Eso sí debe modernizarse y crecer hacia la inclusión financiera. En Colombia hasta ofrecen seguros.

Obvio el actual entorno económico no es el mejor para la familia, pero se hace ver que en épocas de crisis la miscelánea es la menos afectada. Se explica porque el cliente restringe su consumo a lo mínimo y la tiendita es la opción. Como quiera enorme reto.

### **UNIFIN BUSCA REGRESAR A BOLSA PESE A CRUENTO IMPAGO**

Como si nada hubiera pasado, resulta que Unifin de **Rodrigo Lebois** planea regresar al mercado bursátil pronto. Esta sofome dejó de pagar en 2022 pasivos por más de 4,000 mdd. El jueves hasta anunció ajustes corporativos entre ellos la ratificación de **Eugene Irwin Davis** como presidente. Borrón y cuenta nueva.

### **CMN-CCE SILENCIO, ALTO PRECIO Y FIRMAS ELEVAN COSTO PAÍS**

Queda claro que el silencio durante el sexenio por parte de la IP, entiéndase el CMN de **Rolando Vega** y su subsidiaria el CCE de **Francisco Cervantes**, apunta a tener una alta factura. Y es que AMLO va con todo para aprobar el paquete de reformas en la mira.



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

**El Sol de México**

13

26/08/2024

OPINIÓN

El viernes se avaló en comisiones la desaparición de los órganos autónomos y el primer día de septiembre se buscará aprobar la reforma judicial, ya sin contrapesos en el Congreso. Regresa el Estado omnipotente de los 70s y 80s. En EU ya se habla de una autocracia y se aventuran más ajustes a la Constitución. Obvio las firmas financieras desde la semana pasada, elevaron el costo país para las inversiones.

**T-MEC AMENAZADO Y VIOLACIONES  
AL GRANEL CON REFORMAS**

Y ya en el tema de reformas, amén de las energéticas y minería, con afectación a 3 capítulos a lo pactado al T-MEC, también la restricción para el agua viola otro más y otros dos en lo que refiere a prohibir el maíz transgénico. Sume la judicial y la extinción de los organismos autónomos con otros cinco. En consecuencia, sea con **Donald Trump** o con **Kamala Harris**, se ve cuesta arriba renovar el acuerdo comercial.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx