



BAJO RESERVA

Las duras críticas

:::: Nos hacen ver que la postura de las ministras **Loretta Ortiz Ahlf** y **Margarita Ríos Farjat**, así como la del ministro **Alberto Pérez Dayán**, en contra de la reforma para que los integrantes de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) sean elegidos por medio del voto popular, como lo propone el presidente López Obrador, representa



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Loretta Ortiz Ahlf

un duro golpe a este proyecto conocido como el Plan C. Nos aseguran que la postura que más llama la atención es la de la ministra Ortiz Ahlf, quien al igual que Ríos Farjat fue propuesta por el Presidente, sin embargo, doña Loretta es vista como una de las dos ministras más leales al mandatario. De este modo, una de las dos posturas de apoyo al proyecto de

AMLO que en el Poder Ejecutivo consideraban como seguras, no lo es, y se suma a las de varios otros miembros del pleno de la Corte, quienes, en privado han manifestado estar en contra de esta reforma, a la que, incluso, la candidata de Morena, **Claudia Sheinbaum**, ha prometido dar continuidad si llega a la presidencia el próximo año, pues ella considera que los miembros de la SCJN deben ser electos por voto popular.

Las generales y generales de Xóchitl Gálvez

:::: A pesar de que **Xóchitl Gálvez** asegura que no hay un golpe de timón en su campaña presidencial, nos comentan que se empiezan a acomodar las piezas y nos adelantan que, además de la incorporación de **Max Cortázar** como su vocero; la senadora panista pretende designar a **Enrique de la Madrid** como responsable de elaborar el proyecto de nación. **Carlos Urzúa** fungirá como encargado de finanzas y **Rosaney Barrios** atenderá el área de energía. **Salma Jalife** estará al frente de los temas en materia de comunicaciones y transportes; **Emilio Álvarez Icaza** verá los relacionados a derechos humanos y **Juan Carlos Romero Hicks** cubrirá los de educación, ciencia y tecnología. Como quiera que se le quiera llamar, el timón de la campaña de doña Xóchitl se está moviendo y con estos generales y generalas buscará ganar la batalla por el 2024.

La Alianza de Medios Mx, dos años en defensa del periodismo

:::: La noche de mañana, luego de dos años de existencia y arduo trabajo, la Alianza de Medios Mx, que este tiempo ha trabajado en la protección de periodistas y programas de apoyo a comunicadores y empresas del sector, tendrá su primer acto público con un cóctel al que acudirán directivos de medios, columnistas, empresarios, académicos, políticos y funcionarios. Una excelente noticia que frente a todas las amenazas que enfrenta la libre expresión en el país, los principales medios de comunicación trabajen unidos.