



AGENDA CONFIDENCIAL

POR LUIS SOTO
@LUISSOTOAGENDACALDERÓN MUEVE
SUS FICHAS

El expresidente Felipe Calderón parece estar participando en la campaña de la Señora

X rumbo a la Presidencia de la República... pero para que pierda.

De entrada, ya "le dio cuello" a Santiago Creel como coordinador de campaña de Xóchitl Gálvez.

A Josefina Vázquez Mota y a su esposa Margarita Zavala, quienes estaban "de florero" en el equipo, las hizo a un lado para colocar a Max

Cortázar, quien será el encargado de diseñar a instrumentar la nueva estrategia de incomunicación, perdón, comunicación de la candidata panista no panista a partir de esta semana.

Los "paleros" de Max que son bastantitos y que se encuentran incrustados en los medios de comunicación electrónicos, se deshicieron en elogios hacia su persona, afirmando que es un

"estratega político", que ha participado en varias precampañas y campañas de personajes importantes, entre ellos del propio Calderón cuando, dicen aquellos, le ganó la candidatura presidencial del PAN a Santiago Creel en 2006, y después la de la Presidencia de la República, lo que es falso, apuntan los observadores políticos, quienes documentan: Calderón no permitió que Fox diera el "dedazo" a favor de Creel, y le "robó la silla" a Andrés Manuel López Obrador (candidato del PRD) en dicha elección, gracias a la intervención del entonces secretario de Gobernación, Carlos

Abascal y varios "truchimanes" que en unas cuantas horas consiguieron darle la voltereta al resultado, cuando veían cómo el país se estaba "pintando de amarillo", igualito a lo que hizo Manuel Bartlett en 1988 con la "caída del sistema". Cortázar nada tuvo que ver en esta operación. Calderón nombró a el ex "timbiriche", Coordinador de Comunicación Social de la Presidencia de la República, por dónde pasó con más pena que gloria.

En 2011 lo mandó como "asesor mediático" de Ernesto Cordero, quien le disputó a Josefina Vázquez Mota la candidatura del PAN a la presidencia de la República.

Max y sus truchimanes, entre ellos Javier Lozano Alarcón, entonces secretario del Trabajo, "se sacaron de la manga" una "táctica" para ubicar al manso Cordero en el centro de la atención de la clase política y de los medios, que consistía en poner en el tapete de la discusión asuntos que generaran escándalo, pero "les salió el tiro por la culata" pues el alto precio que el funcionario pagó fue que su imagen descendiera en el nivel de aceptación general.

La señora "Pina", como despectivamente le decía Calderón a Vázquez Mota, le dio hasta por las orejas a Cordero, a Max, a Lozano.

Calderón sustituyó a Max Cortázar con Alejandra de la Sota, quien durante dos años se encargó de evidenciar la ineptitud de su excompañero en la Coordinación de Comunicación.

¿Se acuerdan del "sketch" de la "Pinche Sota" en 2012? Pues posteriormente a ese numerito, Cortázar se incorporó al equipo de



la campaña presidencial de [Josefina Vázquez Mota](#), donde hizo todo lo posible para que la señora perdiera.

Según la opinión de los malos, en venganza porque "Pina" le había impedido a [Calderón](#) dar el "dedazo" en favor de [Cordero](#), le mandó al multicitado, sabiendo que para la comunicación y para las campañas era bastante malo.

La candidata [Vázquez Mota](#) terminó en el tercer lugar de la competencia.

Después de este breve recuento cualquiera podría pensar que [Marko Cortés](#), [Santiago Creel](#) y aquellos que "tripulan" a la Señora X, están empeñados en perder la elección presidencial del 2024, y que [Felipe Calderón](#) le estaría ayudando a conseguirlo.

Calderón nombró a el ex" timbiriche", Coordinador de Comunicación Social de la Presidencia de la República, por dónde pasó con más pena que gloria. En 2011 lo mandó como "asesor mediático" de Ernesto Cordero, quien le disputó a Josefina Vázquez Mota la candidatura del PAN a la presidencia de la República.