



INDICADOR POLÍTICO



CARLOS RAMÍREZ

ESTRIDENCIA NO HA MOVIDO TENDENCIAS ELECTORALES

Si el país entró en una vorágine político-electoral con en el arranque del año, los primeros indicios están revelando que todos los conflictos que han colocado al presidente de la República en el centro del debate **no** han movido las tendencias electorales de las encuestas.

Las primeras evaluaciones **antes** de que se inicien las campañas formales de 90 días del próximo viernes 1 de marzo, desvelan un **acomodo** previsible del voto presidencial, derivado de los programas sociales que consolidan la figura lopezobradorista y que muestran las certezas del electorado de que **no** se moverán simpatías que pongan en riesgo el asistencialismo.

Si en el sector oficial **no** se prevén sobresaltos, ni reacomodos, ni traiciones, en el área opositora existen algunos indicios que revelan la **debilidad** estructural de la candidata Xóchitl Gálvez Ruiz: la aspirante anda por su cuenta y **no** ha logrado fijar una verdadera estrategia electoral, al grado de que el último mes se la

ha pasado confrontándose de manera directa con el presidente de la República, pero sin entender que López Obrador no aparecerá en la boleta, que su **aprobación** depende de actos de gobierno y **sin** lograr que esos ataques se conviertan en tendencias de votos.

Mientras tanto, los tres partidos opositores que sostienen ante las autoridades electorales la candidatura de Gálvez Ruiz se consolidaron como fuerzas **autónomas** a la abanderada presidencial, se repartieron el pastel de las candidaturas legislativas en función de intereses de las **oligarquías** que dirigen a estos partidos y la oposición no ha podido ofrecer una imagen articulada para las elecciones del próximo 2 de junio. Esta autonomía partidista confirma que Xóchitl **no** sea asumida como una líder política de la oposición ni que los dirigentes del PRI, el PAN y el PRD puedan lograr en la campaña formal ni en las urnas, una imagen **cohesionada** de oposición de gobierno.

Mal que bien, Morena y sus diferentes grupos y tribus de poder han mantenido la **cohesión** interna y han aceptado el liderazgo doble del presidente saliente y de la candidata presidencial y esta unidad forzada de partido y de grupo, será una gran **ventaja** electoral en la campaña y en las votaciones.

La oposición **no** supo encontrar una estrategia para entender la lógica del paquete de 20 reformas legales que presentó el presidente de la República el pasado 5 de febrero, pero **tampoco** entendió el juego político: procesar las iniciativas en el periodo actual legislativo que no suma la mayo-

ría calificada para las aproximadamente 18 reformas constitucionales promovidas, pero su debate en el Congreso será una formidable **campaña** político-electoral para Morena en las presidenciales y legislativas.



SEMANA DEL 19 AL 25 DE FEBRERO

#ESCLAUDIA

Foto: Especial

Xóchitl Gálvez Ruiz anda por su cuenta y no ha logrado fijar una verdadera estrategia electoral, al grado de que el último mes se la ha pasado confrontándose de manera directa con el presidente de la República, pero sin entender que López Obrador no aparecerá en la boleta

ría calificada para las aproximadamente 18 reformas constitucionales promovidas, pero su debate en el Congreso será una formidable **campaña** político-electoral para Morena en las presidenciales y legislativas.

Con el **control** político de la comunicación de gobierno, el presidente sigue **ocupando** todos los espacios mediáticos

y continúa **fijando** la agenda diaria con declaraciones estridentes que reflejan más intenciones políticas que estados de ánimo. La **incomprensión** del **establishment** político hacia los juegos comunicacionales del presidente ha **impedido** que la oposición pueda lograr cuando menos presentar algún tema **propio** que le quite la direccionalidad política presidencial de los tiempos electorales.

Lo que se sigue calificando en espacios mediáticos como "errores" presidencia-

les" no es más que una **estrategia** de control político de la agenda cotidiana, y la candidata opositora Gálvez Ruiz ha contribuido a la **centralidad** presidencial con sus ataques diarios que fortalecen la dinámica de la agenda pública, mientras la candidata oficial Claudia Sheinbaum Pardo tiene **todo** el espacio político, social y mediático para operar una campaña en fase de **construcción** de alianzas estratégicas a partir del control de decisiones de gobierno.

El punto de **partida** de la campaña presidencial está en las encuestas que esta semana estarán circulando con cifras que **mantienen** las tendencias de los últimos seis meses.

Política para dummies: la política es la razón de las sinrazones.

Hoy en El Independiente TV: http://youtube@el_independiente: hoy martes en la mesa de debates, politólogos analizará en el arranque formal de la campaña presidencial.

El contenido de esta columna es responsabilidad exclusiva del columnista y no del periódico que la publica.

