



# LAS REDES SOCIALES DE LOS CANDIDATOS

El pasado 30 de noviembre, publicamos en este medio un recuento de la cantidad de usuarios que tenían los precandidatos a la presidencia de la república. Ahora hacemos un ejercicio de actualización a pocos días de que inicien las campañas presidenciales.

Así, apreciamos el crecimiento, además de la llegada del candidato naranja a la competencia electoral, pues en el primer acercamiento a este tema figuraba Samuel García, gobernador de Nuevo León, quien se bajó de la contienda por motivos de sobra conocidos.

Con esto, podremos apreciar, también, el manejo que los

equipos de los candidatos hacen de estas herramientas de comunicación, en un contexto en que han cobrado mayor relevancia ciertos temas -como las acusaciones de presunto financiamiento del crimen organizado a la campaña del actual presidente-, en la conversación pública en fechas recientes.

## CLAUDIA SHEINBAUM

La candidata de Morena, PT y PVEM aumentó en poco más de 100 mil sus seguidores en X (Twitter), al pasar de 2 millones 752 mil 521 seguidores el pasado 30 de noviembre a 2 millones 830 930 al momento de redactar estas líneas, en tanto que en Facebook pasó de un millón 500 seguidores a un millón 700 mil, en TikTok pasó de 1.5 millones a 1.8

*Como se puede apreciar, las redes sociales no se mantienen estáticas y se han convertido en una fuente importante de información para muchos ciudadanos, mismos que las utilizan para contrastar propuestas...*

millones, en tanto que en Instagram pasó de 535 mil a 601 mil.

## XÓCHITL GÁLVEZ

La candidata del PAN, PRI y PRD contaba en X (Twitter) en noviembre pasado con 792 mil 375 seguidores, para pasar a 842 mil 174; en Facebook pasó de 551 mil a 710 mil, en TikTok pasó de 184 mil 300 a 238 mil y en Instagram de 222 mil pasó a 258 mil.

## JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

El candidato naranja cuenta en X (Twitter) con 76 mil 698 seguidores, en Facebook con un millón de seguidores, en 13 mil 700 seguidores en TikTok y en Instagram con 65 mil 800 seguidores.

## COMPARATIVA

Como se puede apreciar, las redes sociales no se mantienen estáticas y se han convertido en una fuente importante de información para muchos ciudadanos, mismos que las utilizan para contrastar propuestas y participar en el debate que se hace alrededor de ciertos asuntos, como la filtración de números telefónicos luego de que en una conferencia mañanera se diera a conocer el de una periodista de The New York Times, pues en tanto que Sheinbaum reveló el dato de haber recibido llamadas y exponer el contacto en sus redes sociales, Gálvez Ruiz también señaló que se filtró, pero que no lo va a cambiar porque así como recibió mensajes en los que la atacaban, también recibió de apoyo por lo que repitió su número para que estén en contacto con ella.

- **Candidato / X / Facebook / TikTok / Instagram**
- **Claudia Sheinbaum / 2.8 millones / 1.7 millones / 1.8 millones / 601 mil**
- **Xóchitl Gálvez / 842 mil / 710 mil / 238 mil / 258 mil**
- **Jorge Álvarez Máynez / 76 mil 698 / 1 millón / 13 mil 700 / 65 mil 800**

No sólo se trata de una diferencia cualitativa en cuanto al manejo de las redes sociales, sino también de la manera en que se aprovechan las coyunturas a través de estos espacios públicos, en un contexto electoral en el que la competencia tiende a cerrarse y cualquier momento debe aprovecharse al máximo.

\*X: @AREyesVigueras